

<<饭店职业经理人执业资格培训课程>>

图书基本信息

书名：<<饭店职业经理人执业资格培训课程>>

13位ISBN编号：9787753813811

10位ISBN编号：7753813811

出版时间：2003-1-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：吴旭云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店职业经理人执业资格培训课程>>

内容概要

本书共分十二章，内容包括饭店职业经理人；饭店管理概述；饭店组织管理；饭店营销管理；饭店服务质量管理等。

就饭店职业经理人执业资格进行了系统详细的阐述。

本书内容全面，资料翔实，观点科学合理，讲解深入浅出，极具知识性、科学性和可操作性，可供广大业内人士参考借鉴。

书籍目录

- 第1章 饭店职业经理人
 - 第一节 职业经理人的主要职责
 - 第二节 职业经理人应具备的职业能力
 - 第三节 职业经理人应培养的基本素质
- 第2章 饭店管理概述
 - 第一节 饭店概述
 - 第二节 饭店经营的特性
 - 第三节 饭店管理思想的发展
 - 第四节 饭店管理的基础理论
- 第3章 饭店组织管理
 - 第一节 组织管理概述
 - 第二节 组织设计
 - 第三节 组织制度
 - 第四节 非正式组织与饭店
- 第4章 饭店营销管理
 - 第一节 市场营销的基本理论
 - 第二节 新的饭店营销理论及其运用
 - 第三节 营销信息管理
 - 第四节 关系营销
- 第5章 饭店服务质量管理
 - 第一节 服务质量的含义和内容
 - 第二节 影响服务质量的因素
 - 第三节 现场服务质量管理
 - 第四节 ISO9000在饭店的应用
- 第6章 饭店财务管理
 - 第一节 财务预测
 - 第二节 内部控制管理
 - 第三节 饭店财务分析
- 第7章 饭店人力资源管理
 - 第一节 员工的配备与储备
 - 第二节 员工招聘
 - 第三节 员工培训
 - 第四节 员工的考核评估
 - 第五节 饭店工资制度设计
 - 第六节 员工流动的原因与控制
- 第8章 饭店战略管理
 - 第一节 战略管理概述
 - 第二节 饭店发展战略
 - 第三节 饭店竞争战略
 - 第四节 饭店形象战略
 - 第五节 饭店资本经营战略
- 第9章 饭店环境管理
-
- 第10章 饭店建设管理
- 第11章 饭店法律法规

第12章 饭店业的现状及趋势

附录

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>