

<<EMBA/MBA必修核心课程：采购>>

图书基本信息

书名：<<EMBA/MBA必修核心课程：采购>>

13位ISBN编号：9787750782127

10位ISBN编号：7750782125

出版时间：2003-9-1

出版时间：中国国际广播出版社

作者：甘华鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<EMBA/MBA必修核心课程：采购>>

内容概要

MBA和EMBA创造的奇迹得益于其教育的科学性、规范性、灵活性和实用性。MBA和EMBA教育具有传统教育不可比拟的特色和优势。在教育观念、教育理论、教学教学方法等诸多方面，都显出其不同凡响的特点。系统介绍欧美EMBA/MBA必修核心课程，准确阐述EMBA/MBA必须牢固掌握的工商管理精髓依据欧美最权威、最通行的知识，囊括最普遍、最适用的方法。

书籍目录

- 第一篇 采购基础
 - 第一章 采购概论
 - 第一节 采购的定义和内容
 - 第二节 采购的地位和基本任务
 - 第二章 采购的职能与机构
 - 第一节 采购机构的组织方式
 - 第二节 采购部门的建立方式
 - 第三节 采购部门的职责
 - 第四节 企业采购机构设计原则及影响因素
 - 第三章 采购制度
 - 第四章 采购人力资源管理
 - 第一节 采购人员素质要求
 - 第二节 采购人员招聘
 - 第三节 培训与开发
- 第二篇 采购准备
 - 第五章 采购计划
 - 第一节 采购计划
 - 第二节 采购计划细分程序
 - 第三节 采购计划影响因素
 - 第六章 采购预算
- 第三篇 采购实施
 - 第七章 采购作业流程
 - 第八章 采购认证
 - 第九章 选择供应商
 - 第十章 签订采购合同
- 第四篇 采购控制
 - 第十一章 采购绩效与评估
 - 第十二章 企业采购监管与控制
- 第五篇 供应商管理
 - 第十三章 供应商审核
 - 第十四章 供应商考评
 - 第十五章 供应商关系管理
- 第六篇 采购项目分类
 - 第十六章 原材料初级品采购
 - 第十七章 资本性设备的采购
 - 第十八章 服务采购
- 第七篇 采购新方向
 - 第十九章 全球性采购
 - 第二十章 采购外包
 - 第二十一章 电子商务
 - 第二十二章 供应链管理
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>