<<商界中国营销模式经典 最新版>>

图书基本信息

书名: <<商界中国营销模式经典 最新版>>

13位ISBN编号:9787750625424

10位ISBN编号:7750625429

出版时间:2002-4-1

出版时间:世界图书出版公司

作者:《商界》杂志社主编

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<商界中国营销模式经典最新版>>

内容概要

本书内容包括两篇:经典营销案例和经典策划案例。

<<商界中国营销模式经典 最新版>>

书籍目录

编者的话

上篇:经典营销案例下篇:经典策划案例

<<商界中国营销模式经典最新版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com