

<<商界中国营销模式经典 最新版>>

图书基本信息

书名：<<商界中国营销模式经典 最新版>>

13位ISBN编号：9787750625424

10位ISBN编号：7750625429

出版时间：2002-4-1

出版时间：世界图书出版公司

作者：《商界》杂志社主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商界中国营销模式经典 最新版>>

内容概要

本书内容包括两篇：经典营销案例和经典策划案例。

<<商界中国营销模式经典 最新版>>

书籍目录

编者的话

上篇：经典营销案例

下篇：经典策划案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>