第一图书网, tushu007.com

<<柳传志决策联想的66金典>>

图书基本信息

书名：<<柳传志决策联想的66金典>>

13位ISBN编号：9787750444629

10位ISBN编号：7750444629

出版时间：2002-7-1

出版时间：中国商业出版社

作者：迟双明编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书介绍了发展战略决策；联想创新决策；人本管理管理决策；品牌营销营销决策；联想文化决策；后柳传志时代的联想内容。

作者简介

柳传志，江苏镇江人。
1967年毕业于西安军事电讯工程学院，高级工程师，现任联想集团有限公司董事局主席兼总裁、中华全国工商业联合会副主席，九届全国人大代表。

柳传志曾在国防科工委十院四所和中科院计算所从事科学研究工作，1984年以20万元人民币投资，与其他10名计算所员工共同创办中科院计算所新技术发展公司，1989年成立联想集团；1988年以30万元港币合资创办香港联想电脑有限公司。
1997年，两家公司经过整合统一为联想集团有限公司。
1998年联想集团销售收入达176亿元人民币，名列全国电子百强第一名、全国商新技术百强第一名，全国计算机行业第一名。

柳传志在十余年的企业管理生涯中，创造性地提出了联想“贸工技”的发展道路，总结出“管理三要素”、“培养领军人物”等一系列重要的管理思想。
这些理论对于联想从早期的“大船结构”发展为舰队结构，并逐步成为一家国际化大型企业，起了非常重要的作用。

第一图书网, tushu007.com

<<柳传志决策联想的66金典>>

书籍目录

第一章 发展战略决策
决策箴言
第一节 创业之初
第二节 成功之路
第三节 决策启示
第二章 联想创新决策
决策箴言
第一节 管理创新
第二节 组织创新
第三节 业务创新
第四节 决策启示
第三章 人本管理决策
决策箴言
第一节 人才理念
第二节 人才使用
第三节 人才培养
第四节 决策启示
第四章 品牌营销决策
决策箴言
第一节 打造品牌
第二节 品牌营销
第三节 品牌延伸
第四节 决策启示
第五章 联想文化决策
决策箴言
第一节 企业文化
第二节 企业精神
第三节 企业作风
第四节 决策启示
第六章 后柳传志时代的联想
决策箴言
第一节 志在未来
第二节 决策启示
附录：柳传志论知识经济
柳传志论入世
柳传志论入选全球25位商界领袖
柳传志论风险投资
柳传志论进军500强

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com