

<<电视节目策划>>

图书基本信息

书名：<<电视节目策划>>

13位ISBN编号：9787750433906

10位ISBN编号：7750433902

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国广播电视出版社

作者：项仲平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视节目策划>>

内容概要

本书分九章，系统地介绍了广义、狭义的电视节目策划，电视新闻节目、电视文艺节目的策划以及电视栏目策划和频道包装与策划，并论述了电视节目策划者应具备的素质。本书辅以大量的实例，与作者所阐述的理论有机地联系在一起，二者相辅相成，相得益彰。本书还附有电视节目与栏目策划台本、文字台本及串联台本等内容。

<<电视节目策划>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 电视节目策划
 - 第一节 策划概述
 - 第二节 电视节目概述
 - 第三节 电视节目策划概述
 - 第四节 电视节目策划研究的对象
- 第二章 节目与栏目
 - 第一节 节目与栏目概述
 - 第二节 电视栏目的传播特征
 - 第三节 电视栏目化
- 第三章 电视节目策划者应具备的素质
 - 第一节 电视节目策划人概述
 - 第二节 电视策划者应有的基本素质
- 第四章 广义的电视节目策划
 - 第一节 广义的电视节目策划概述
 - 第二节 广义节目策划的程序与内容
- 第五章 狭义的电视节目策划
 - 第一节 狭义的电视节目策划概述
 - 第二节 狭义的电视节目策划
- 第六章 电视新闻节目的策划
 - 第一节 电视新闻节目概述
 - 第二节 电视新闻节目的策划
- 第七章 电视文艺节目策划
 - 第一节 电视文艺节目概述
 - 第二节 电视文艺晚会策划
 - 第三节 电视文艺专题策划
 - 第四节 音乐电视节目的策划
- 第八章 电视栏目的策划
 - 第一节 电视栏目策划的依据
 - 第二节 电视栏目策划的基本方法和程序
- 第九章 电视频道包装与策划
 - 第一节 电视频道包装与策划
 - 第二节 频道的包装和频道宣传片的策划文案分析
- 附：电视节目与栏目策划台本、文学台本及串联台本

<<电视节目策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>