

<<旅行社管理学>>

图书基本信息

书名：<<旅行社管理学>>

13位ISBN编号：9787750322156

10位ISBN编号：7750322159

出版时间：2003-4-1

出版时间：中国旅游出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书从旅行社管理原理、产品开发管理、市场营销管理、接待管理、质量管理、采购管理、财务管理、人力资源开发与管理、信息系统管理、信用管理等方面进行了全面的论述，系统地构建了旅行社管理理论的体系。

在编写中，本书没有回避热点问题，而是对当前旅行社行业的一些热点进行了全面的探讨。

本书在编写过程中坚持理论与实践相结合的原则，侧重于理论上的研究，同时也进行了一定的实例分析。

作者编写此书的目的，是为旅游院校的师生们提供一定实用的教材，为旅行社从业者提供一本实用的参考用书。

# <<旅行社管理学>>

## 书籍目录

- 前言
- 第一章 旅行社及其管理原理
  - 第一节 旅行社概述
  - 第二节 旅行社管理的定义与特点
  - 第三节 旅行社管理的要素、职能与基本原则
  - 第四节 旅行社的产权管理
  - 第五节 旅行社的经营战略管理
  - 第六节 旅行社的计划管理
- 第二章 旅行社产品开发管理
  - 第一节 旅行社产品开发的决定因素
  - 第二节 旅行社产品开发
  - 第三节 旅行社产品开发管理
- 第三章 旅行社市场营销管理
  - 第一节 旅游营销的基本知识
  - 第二节 旅行社的市场细分与市场定位
  - 第三节 旅行社的销售策略
  - 第四节 旅行社的促销管理
- 第四章 旅行社接待管理
  - 第一节 旅行社接待人员的管理
  - 第二节 旅行社接待过程的管理
  - 第三节 接待过程突发事件的处理
- 第五章 旅行社质量管理
  - 第一节 旅行社质量管理概述
  - 第二节 旅行社质量管理的基本概念
  - 第三节 旅行社的质量教育
  - 第四节 旅行社质量管理实践的实践
  - 第五节 旅行社质量管理的基本方法
  - 第六节 ISO9000与旅行社的质量管理
- 第六章 旅行社采购管理
  - 第一节 旅行社旅游服务力的采购
  - 第二节 旅行社协作网络与旅游服务的采购策略
  - 第三节 旅行社旅游服务采购的管理
  - 第四节 旅行社旅游服务采购的程序与方法
- 第七章 旅行社财务管理
  - 第一节 旅行社财务管理
  - 第二节 旅行社资产管理
- .....
- 第八章 旅行社人力资源开发与管理
- 第九章 旅行社信息系统管理
- 第十章 旅行社信用管理
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>