

<<社会心理学理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学理论与应用>>

13位ISBN编号：9787701003738

10位ISBN编号：7701003738

出版时间：2002-8-1

出版时间：人民出版社

作者：屠文淑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学理论与应用>>

内容概要

尝试以马克思主义的立场、观点和方法为指导，在吸取当代西方社会心理学研究新成果的同时，糅合进中国学者的理论观点，使社会心理学能够真正成为一门贴近中国社会实际的应用性科学。

本书分十六章：第一章着重介绍社会心理学学科性质，体系结构，产生、发展的状况，主要理论学派的形成及代表人物；第二章至第十章比较系统地阐述了社会心理学研究的主要课题，其中，各章可独立成篇，又彼此关联；第十一章到第十五章介绍了社会心理学在现代管理、教育、环境、身心健康和犯罪等方面的普遍应用；第十六章则是论述社会心理学理论对历史研究所起到的作用及意义。

<<社会心理学理论与应用>>

书籍目录

前言

第一章 社会心理学研究

- 一 社会心理学的学科性质
- 二 社会心理学的体系结构
- 三 社会心理学的产生和发展
- 四 社会心理学的理论

第二章 社会化和人格

- 一 社会化
- 二 人格与民族性格
- 三 影响人格形成发展的要素
- 四 个体人格发展的不平衡性

第三章 社会知觉与印象管理

- 一 社会知觉的基本特点
- 二 社会知觉的内容
- 三 社会知觉偏差
- 四 印象管理与策略

第四章 态度和态度改变

- 一 态度的实质
- 二 态度改变
- 三 情境因素的影响
- 四 逆反与偏见

第五章 人际沟通

- 一 人际沟通的概念和功能
- 二 人际沟通的工具——语言
- 三 非语言沟通
- 四 辅助语言和类语言

第六章 社会动机

- 一 需要理论
- 二 社会动机的概念与特征
- 三 社会动机的类型
- 四 社会动现理论

第七章 社会行为

第八章 人际关系

第九章 群体心理

第十章 社会影响

第十一章 现代管理与社会心理学

第十二章 教育社会心理学

第十三章 环境与社会心理

第十四章 身心健康的社会心理因素

第十五章 犯罪心理学

第十六章 心理历史学

<<社会心理学理论与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>