

<<魅力课堂>>

图书基本信息

书名：<<魅力课堂>>

13位ISBN编号：9787567506848

10位ISBN编号：756750684X

出版时间：2013-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：赵希斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

#### 作者简介

赵希斌，发展心理学博上，供职于北京师范大学教育学部，参与多项基础教育课程改革重人项目，研究专长为学生评价、教师评价和学业质量监测。

近10年来在全国各地做《教师素质提高与教师专业化》、《基于学生可持续发展的教育评价》、《中小学德育反思与实践》等讲座六百余场，受到教育行政人员和教师的欢迎。

## &lt;&lt;魅力课堂&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一辑 把握教学内容

## 第一章 高——高层次学科素养

## 1.以数学学科为例

## 2.以语文学科为例

## 第二章 思——高品质思维能力

## 1.优化学生的记忆

## 2.提升学生的理解力

## 3.强化学生的应用思维

## 4.鼓励学生的批判性思维

## 5.培养学生的创造性思维

## 第三章 实——扎实的学科基本功

## 1.构建学科知识框架,明确学习要求

## 2.致密丰厚的知识储备

## 3.落实两类学科基本功

## 4.把握好不同类型知识的教学方式

## 5.突出教学重点

## 6.突破教学难点

## 7.多思、多品、多练

## 第四章 正——正确、先进的价值观

## 1.基于教学传递三维价值观:求善、求真、求美

## 2.用“人”感动学生、教育学生

## 3.价值观教育不能简单化

## 4.价值观教育要与时俱进

## 5.提倡多元价值观并坚持基本是非观

## 6.价值观教育不能靠灌输

## 第五章 通——通联广达

## 1.将知识与应用通联

## 2.将知识与现象和学生的经验通联

## 3.知识自身“生长”的纵向通联

## 4.不同领域知识的横向通联

## 5.学科间知识的通联

## 第二辑 把握教学形式

## 第六章 引——引生入“胜”

## 1.激发学生的学习期待和学习热情

## 2.为学习提供支持

## 3.与学生一起“取舍进退”

## 第七章 问——好问题驱动教学

## 1.三类基本问题

## 2.好问题的价值

## 3.如何提出好问题

## 4.提问的误区

## 第八章 比——打比方、举例子、作比较

## 1.打比方

## 2.举例子

<<魅力课堂>>

3.作比较

第九章 动——让学生动起来

1.案例教学

2.任务驱动

3.师生互动

第十章 趣——乐趣、兴趣、情趣

1.乐趣——感官之乐

2.兴趣——思维之乐

3.情趣——心灵之乐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>