

<<2011年江苏沿海沿江发展研究>>

图书基本信息

书名：<<2011年江苏沿海沿江发展研究报告集>>

13位ISBN编号：9787567200586

10位ISBN编号：7567200589

出版时间：2012-4

出版时间：苏州大学出版社

作者：周威平，陈长江 主编

页数：235

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011年江苏沿海沿江发展研究>>

内容概要

《2011年江苏沿海沿江发展研究报告集》由周威平、陈长江主编，共收录研究成果17篇，作者既有江苏高校的学者，又有政府部门的领导和研究人员。这些具有现实性、针对性、时效性和预见性的研究成果，对江苏沿海沿江地区经济社会发展中的重要现实问题进行了深入细致的分析并提出了对策建议，希望能为政府部门决策和专家、学者的进一步深化研究提供参考。

<<2011年江苏沿海沿江发展研究>>

书籍目录

第一编 发展战略与策略思考

南通市下一个10年发展靠什么？

——南通市经济发展的反思与展望

迎接上海辐射 放大桥港效应

——崇启大桥贯通对启东经济溢出效应的思考

关于推进南通区域协调发展的若干思考

民营企业拓展海外市场、参与国际竞争的思考

第二编 体制改革与机制创新

推进南通沿海开发 加强资源环境管控

加速推进沿海港口战略联盟 极力打造江苏沿海新优势

沿海开发促进体制创新体制创新推进沿海开发

——兼论以“市县一体化”体制推进南通沿海开发

第三编 产业升级与创新型经济

推进经济转型升级 构建特色产业体系

效率改进、技术创新与南通市创新型经济分析

上海国际金融中心南通金融后台服务基地建设研究

江苏海洋产业价值链的延展与深化研究

第四编 桥港时代的“启东江海思维”

南通市综合交通体系投融资创新研究

崇启大桥的经济社会效应及其对应策略研究

加快经济转型升级 提升启东城市竞争力

加快推进启东市现代服务业跨越式发展研究

启东民营企业自主创新影响因素及战略选择实证研究

启东市农民收入与消费现状分析调研报告

附录 南通大学江苏沿海沿江发展研究院简介

后记

章节摘录

南通民营经济经过30多年的市场锤炼，不少企业羽毛渐丰，已不满足于参与国内的竞争，或借船出海，或敢冒风险，单身闯天下，赚得了第一桶金。

民营企业为什么不仅要在国内发展，还要走出国门到境外去参与竞争呢？

究其原因：一是经济全球化进程加速，逐步形成了一个世界性的社会化大生产网络，传统的以自然资源、产品为基础的分工格局已被打破，跨国公司在世界经济活动中的突出作用日益明显。

这一趋势迫使民营企业走出国门，真正成为国际化的企业。

二是我国对外开放不断向纵深方向发展，特别是加入WTO后，国内市场国际化进程加速，不少国际跨国公司携资金、技术、品牌优势纷纷抢滩中国市场，“国内市场国际化、国际竞争国内化”的格局已基本形成。

民营企业要想继续发展，就必须主动投入到与跨国公司的竞争之中。

三是经过创业、再创业的历练，许多民营企业已初步具备了国际化经营的实力和条件，需要在更大范围、更高平台上配置资源，去海外寻找获利空间，以实现企业的转型升级。

四是不同地区的差异使生产要素的价格产生高低，加上国际经济结构加速调整的大环境，商品、劳务、资本和技术等各类生产要素日益跨越国界并得以在全球范围内自由、全面、大量地流动，多边经济合作蓬勃发展，区域合作和一体化步伐加快，为民营企业在配置资源方面拓展了市场空间。

五是获取相对较低的劳动力、土地成本和更优越的服务。

由于土地资源稀缺，人力资源成本居高不下，不少民营企业把目光开始投向相对欠发达国家，营造资源优势。

六是一些民营企业为规避出口配额和关税等政策壁垒而投资境外。

可见，民营企业走出国门是经济全球化的必然要求，是民营企业发展到一定阶段的必然选择。

当然，走出国门并不是民营企业发展的唯一目标，而是实现目标的途径，是为了更好地发展自己、壮大自己。

走出国门也不是企业唯一的发展捷径，而是循序渐进的突破。

没有名牌、品牌战略阶段的艰苦创业，没有科技兴企阶段的固本强基，没有一定的资本实力、开拓勇气和对国内外市场的了解，即使跨出国门也是寸步难行的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>