

<<迷族>>

图书基本信息

书名：<<迷族>>

13位ISBN编号：9787567200241

10位ISBN编号：7567200244

出版时间：2012-5

出版时间：苏州大学出版社

作者：陈霖

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迷族>>

内容概要

在国内第一次集中、系统地以新媒介视角考察新世纪以来我国迅速扩张的迷文化，揭示其蕴含的丰富意味，对新媒介空间里迷文化进行了一次“深描”。

全书探讨了迷群如何被新媒介运行机制催生，又是如何利用新媒介构筑起自身的文化空间，展开丰富而又混杂的文化实践。

《新媒介与青年亚文化·迷族：被神召唤的尘粒》注意吸取国内外迷文化研究的最新成果，结合典型的案例，分析了新媒介情境下，迷群的自我认同和群体认同显示出的特质，探讨了迷群的文化实践中具有的创造性，阐述了迷群借助新媒介展开的跨文化、跨界传播中的交流、差异和冲突，辨析了迷文化与主流文化的复杂关系，尤其是其对商业力量和主导文化的既依存又背离、既不无抵抗又包含妥协的关系状态。

<<迷族>>

作者简介

陈霖，笔名林舟，苏州大学凤凰传媒学院教授，新闻系主任；主持国家社科基金项目“大众传播与1990年代中国文学”，作为主要参加者参与国家社科基金项目“新媒介与青年亚文化研究”；著有《生命的摆渡》《文学空间的裂变与转型》《当代新闻传播原理》《事实的魔方》等。近年围绕媒介文化研究，在《国际新闻界》《中国电视》《当代传播》《上海文化》等期刊发表影视传播、媒介叙事批评、青年亚文化等方面的论文多篇。

<<迷族>>

书籍目录

迷从何来
图腾崇拜的回声
宗教衰落之后
迷文化之谜
迷的媒介时空
媒介的驱动
时间的幻术
空间的重构
我迷故我在
迷失之境
发现与构建
漂移的认同
跨界的迷文化
越界的狂欢
差异的解读
跨文化的迷
迷的消费与生产
储彘与冲突
消费：从符号开始
“盗猎”中的创造
在抵抗与妥协之间
在依存中抵抗
柔软的身段
对粉丝的再现
中国当代迷文化大事记
图片索引
主要参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>