

<<上海作为方法>>

图书基本信息

书名：<<上海作为方法>>

13位ISBN编号：9787567101494

10位ISBN编号：7567101491

出版时间：2013-2

出版时间：上海大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上海作为方法>>

书籍目录

上海作为方法：探索一种“反思性上海学”的可能性
(代序)

第一章 20世纪50年代的上海改造与城市文化治理

第一节 禁与劝：地方性与现代性的转换

第二节 通过纸张的治理

第三节 思想改造中的生意

第二章 上海城市形象的话语分析

第一节 上海城市身份的话语反思

第二节 哨兵：空间的界面

第三节 曹杨新村：作为表征符码的新世界

第四节 作为“王牌”的新上海

第五节 上海的城市修辞：形象与可能

结语

第三章 上海与中国现代都市精神的建构与转型

第一节 问题的提出与个案的选择

第二节 肇始：小菜场，大社会——租界时期上海菜场的文化规训与视觉整饬

第三节 转型：从“下只角”到“大宁国际”——中产阶级意识崛起在闸北

结语

第四章 上海城市建筑美学及其人文反思

第一节 作为万国建筑博览会的上海想象

第二节 在“复旧”与“图新”之间——工业景观的逐渐消失及其反思

第三节 今天，我们怎样诗意地安居——上海的小区住宅建设及其反思

第五章 上海与中国城市文学记忆

第一节 “以时间来思考”：“文学上海”的由来与本质

第二节 “记忆的艺术”：张爱玲、白先勇与王安忆的“文学上海”

结语

第六章 上海与中国文化制度变迁

第一节 “海派”文化中建构的现代戏剧演出制度

第二节 现代社会结构转型中培育的现代文化场域制度

第三节 现代社会空间中生成的都市文化市场制度

第四节 创建社会主义的城市文化管理制度

第七章 上海与中国城市发展战略

第一节 解码“海上传奇”：文化产业与城市发展

第二节 20世纪90年代以来上海空间意识的变迁

第三节 上海世博的中国元素与中国国家形象的建构

第四节 重大事件与城市的可持续发展 显示部分信息

<<上海作为方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>