

<<服饰美术.朱钰敏图文集>>

图书基本信息

书名：<<服饰美术.朱钰敏图文集>>

13位ISBN编号：9787566901415

10位ISBN编号：7566901419

出版时间：2013-1

出版时间：东华大学出版社

作者：朱钰敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰美术.朱钰敏图文集>>

内容概要

《服饰美术:朱钰敏图文集》作者(朱钰敏)集中整理身边留存的各类画作和文稿,大体按其代表性、独特点、年份感、教学法和读者群进行初选,继而依据服装与装饰作主线、艺术与学术相交融的基本思路,筛选确定100幅画(时间跨度1950—1993)和10篇文章(时间跨度1979—2007),梳理成6个篇章。

内容包括服装造型设计与服装画风、织物图案设计与图案基础、多样化的写生(速写)和素材积累等。

<<服饰美术.朱钰敏图文集>>

作者简介

朱钰敏，1934年生于苏州，1945年起私立晏成中学（苏州市三中前身）六年，课余习画，1952年天津大学土建系房屋建筑学专业一年，1953年北京俄专留苏预备部培训一年，1954年起前苏联莫斯科纺织学院应用美术系织物艺术设计专业五年半，攻读工艺美术师资格（相当于硕士学位），前三年打基础，机织、针织、印花和服装通学，后两年半主修织物印花图案设计。

1959年加入中国共产党。

1960年毕业回国，纺织部派往上海对口厂劳动见习。

1961年起苏州丝绸工学院（现苏州大学）工作二十年，参与开办美术新专业，编教材，授印花设计课和部分基础课，带毕业设计，职称讲师（1979），兼工美室副主任、系党总支副书记。

1981年起上海纺织工业专科学校工作六年，书面建议并实际参与服装新专业筹建，编大纲、教材，授专业课，带采风实习，职称副教授（1986），兼美术学科主任。

兼任上海市服饰协会常务理事，中国大百科全书·纺织卷特约图片编辑。

1987年起中国纺织大学（现名东华大学）工作八年（期间出国访问进修八个月），开设服装造型设计、服装画技法和采风实习，带毕业设计，职称教授（1993），硕士生导师，兼工艺美术系主任。

兼任上海市服装行业协会技术顾问或专家委员，纺织部服装与纺织品设计高中级职务评委会委员，上海市长宁区科技专家组成员。

1995年退休，受聘于上海工程技术大学等校授服装设计、图案基础课程，学术研究、专业咨询多年。

书籍目录

第一篇服装造型设计与服装画风 / 001 图1—1“文华情结”新款(1987) / 002 图1—2奢华型共性感礼装(1993) / 003 图1—3江南水乡镶拼装(1989) / 004 图1—4西南乡土味组合装之一:黑黄灰(1986) / 005 图1—5西南乡土味组合装之二:白红蓝(1986) / 006 图1—6西南乡土味组合装之三:红黄蓝(1986) / 007 图1—7“穿越时空”组合灵感(1991) / 008 图1—8材质对比透视套装(1984) / 009 图1—9针织厂来料设计一组(1984) / 010 图1—10耸肩宽臀休闲组合装(1985) / 012 图1—11日常休闲同料套装(1987) / 012 图1—1220世纪30年代怀旧风连衣裙(1986) / 012 图1—13中年妇女着装两款(1985) / 013 图1—14缀泡钉镶拼装(1987) / 014 图1—15中国风舞蹈服装(1986) / 015 图1—16女童裙配手袋造型(1956) / 016 图1—17莫斯科风行布拉吉(1956) / 017 图1—18实用生活女装2款(1985) / 018 图1—19A字型连帽夹大衣(1986) / 019 图1—20民族味拷扣中长款披肩(1983) / 019 图1—21融合建筑元素的服装造型(1982) / 020 图1—22文艺复兴主题的舞台服装(1982) / 021 图1—23异域风情新演绎(1986) / 022 第二篇织物图案设计与图案基础 / 023 图2—1织物图案“云雾山景”(1959) / 024 图2—2“云雾山景”服饰效果示意图(1959) / 025 图2—3丝绸印花图案“彩条新潮”(1959) / 026 图2—4丝绸印花图案“黑森林”(1958) / 026 图2—5织物印花图案“几何游戏”(1981) / 027 图2—6印花图案“满地花朵”(1981) / 028 图2—7印花图案“单套色大簇花”(1986) / 029 图2—8黑白花卉图案4幅(1978) / 030 图2—9圆形图案“雀之灵动”(1986) / 031 图2—10方形图案“孔雀开屏”(1978) / 031 图2—11J乙童围胸图案“中国蓝印”(1956) / 032 图2—12布袋印花图案“波兰剪纸”(1957) / 032 图2—13方形图案一组(1978—1979) / 033 图2—14“57莫斯科世青节”主题设计(1956) / 034 图2—15招贴图案“‘中国旅游’”(1973) / 035 图2—16建筑初步·图形练习(1952) / 036 图2—17建筑初步·线条练习(1952) / 036 第三篇多样化的写生(速写)和素材积累 / 037 图3—1站立人体素描(1955) / 038 图3—2背影(1957) / 039 图3—3人体毛笔速写技法探索一组(1958) / 040 图3—4模特走台模拟(1958) / 042 图3—5高尔基石膏像(1950) / 043 图3—6女大学生头像(1957) / 043 图3—7俄罗斯妇女头像(1956) / 044 图3—8自画像(1962) / 045 图3—9傣族小姑娘(1980) / 046 图3—10走亲戚的边寨村妇(1980) / 047 图3—11滑雪装扮的姑娘(1956) / 048 图3—12室内景纱裙女(1957) / 049 图3—13海外民博馆展示的服饰(1958) / 050 图3—14馆藏纳西族服饰(1984) / 050 图3—15馆藏花腰傣服饰(1984) / 051 图3—16馆藏基诺族服饰(1984) / 051 图3—17火塘旁的女知青(1980) / 052 图3—18中缅边村男青年(1980) / 052 图3—19围大头巾的傣妇(1980) / 052 图3—20德宏边村景色缤纷一组(1980) / 053 图3—21二楼窗外大树和俄式木屋(1956) / 054 图3—22花卉彩绘一组(1958) / 054 图3—23钢笔花卉·绘画性写生(1979) / 055 图3—24钢笔花卉·图案性写生(1979) / 056 第四篇设计与纯美术小创作互动 / 057 图4—1民族姐妹俩(1993) / 058 图4—2安宁的心灵(1993) / 059 图4—3过分装扮的爱4g—k—(1993) / 060 图4—4追随蒙德里安风尚女(1986) / 061 图4—5欢送工农兵上大学(1972) / 062 第五篇有关服饰的著文 / 063 服装辞条释文100选(1995—2007) / 064 服装系列设计的再研究(1993) / 084 试论中国传统服装的设计特色(1992) / 091 上海时装设计思想(1984) / 094 怎样根据面料来设计时装(1992) / 095 访问归来谈服潮(1992) / 097 苏联早期的服装设计师拉玛诺娃(1990) / 100 花卉钢笔画笔谈(1979) / 102 第六篇有关服饰的译文(俄译中) / 103 西方20世纪60—80年代时装述评(1983) / 104 服装流行趋势研究(1987) / 110 附录:作者发表过的其他文章 / 114

章节摘录

版权页：插图：有关服装设计深入化的辞条释文 13.《服装设计灵感》服装设计由于受某事物（或现象）的启迪而激发的一种创造性思路。

它既是活跃的思维活动，又是复杂的心理活动，具有突然性、短暂性、偶发性、模糊性、独创性等特征。

服装设计灵感可能来自服装名师名作、历代服饰和时装新潮、社会生活和国内外大事、姊妹艺术和娱乐天地的启发，来自新产品、新材料、新设备等科技进步的影响，以及来自包括动物、植物、天体、气象等在内的自然界的启迪等。

设计师通过阅读、旅行、健身、收藏等个人爱好，可以开阔视野，获取更多的灵感。

灵感一旦闪现，通常应及时以图形或文字记录下来，留储备用，或直接使之升华，设计成服装草图。

14.《服装设计思维》又称服装创造思维或服装创新思维。

设计服装时在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动及过程。

是形象（灵感）思维和抽象（逻辑）思维的交叉运作，其本质在于创造。

服装设计主要运用聚敛性思维和开放性思维。

前者属常规思维，对原有服款进行局部修改的翻新改良，具有传统性和保守性，适于制服设计、大众成衣设计或用于前卫服装设计后期的深化与完善。

后者属非常规思维，多向扩散，拓展理念，使服装具有超前性乃至颠覆性的特点，适宜于高级手工定制时装、新潮时装和艺术展示服装的设计。

15.《服装设计主题》突出服装创作意图和产品风格特质的核心思想。

从原始素材中提炼特定的设计主题，或主题明确后寻找相应的灵感源，塑造服装形象，以唤起联想，传递情趣，增强产品吸引力。

自20世纪70年代起，设计主题已成为服装流行的主导因素。

服装流行的热门主题如：回归自然与生态环保，怀旧与复古，社会名流服饰，女性魅力、男士风范及其多侧面性格，职业风采与都市情怀，运动与旅游，超时空和科幻意识，异域情调与民俗风情等。

服装具体标题，往往有感而发，因人而异，以即兴命名居多。

16.《服装风格》服装在其内容和形式要素中所表现出的思想和艺术特点。

以综合性归纳或个别性表述服装风格。

在区分时代风格、民族风格、地域风格的同时，20世纪为种种服装推出四大基本风格，即：古典风格、休闲风格、梦幻风格和民俗风格。

它们相互交替融合，可增生、派出其他风格。

也可以按文化群体、艺术流派或名师名品名店来命名服装风格，如吉卜赛风格、哥特风格、罗可可风格、夏奈尔风格、嬉皮士风格、简约风格、露腰风格等等。

<<服饰美术.朱钰敏图文集>>

编辑推荐

《服饰美术:朱钰敏图文集》由东华大学出版社出版。

<<服饰美术.朱钰敏图文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>