

<<多维视角下的新闻传播理论新探>>

图书基本信息

书名：<<多维视角下的新闻传播理论新探>>

13位ISBN编号：9787566805003

10位ISBN编号：7566805002

出版时间：2013-5

出版时间：刘畅 暨南大学出版社 (2013-05出版)

作者：刘畅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多维视角下的新闻传播理论新探>>

内容概要

《多维视角下的新闻传播理论新探》是笔者常年思考问题的论文结集，它是一本以“第五种权力”和“社会心理新闻”为核心内容，以新媒体和社会变化为主要研究对象的研究性成果，追求独创型、新颖性、前沿性。

作者简介

刘畅，祖籍山东烟台，1953年生于辽宁沈阳。

1970年赴内蒙古生产建设兵团务农，后在天津大港油田炼油厂务工。

1978年以来，先后就读于天津师范大学中文系、南开大学中文系、南开大学历史学院，相继获文学学士、文学硕士、历史学博士学位。

现为南开大学文学院传播学系教授，硕士生导师。

主要从事文学思想史、传播思想史、政治思想史的研究。

有专著《何逊集注》、《中国文学思想史·宋代文学思想史》，发表专业论文五十余篇。

另在《光明日报》、《中国青年报》、《读书》、《散文》、《今晚报》等发表散文随笔、文艺评论百余篇。

1993年，赴美国哈佛大学东亚语言文明系进修；2004年，赴英国爱丁堡大学苏格兰汉学研究中心讲学。

。

<<多维视角下的新闻传播理论新探>>

书籍目录

序自序第一编 第五种权力——网络传播时代背景下的新闻舆论监督新探 第四种权力：新闻自由之子
“第四种权力”：对“三权”的制衡 第四种权力：虚假议程设置——从“倒萨”到“涉藏” 第五种
权力：信息自由之子 作为“他者”的第五种权力 “裁判员困境”与“第三方”入场 “在场困境”与
“缺场悖论”——反向全景敞视下的“第五种权， 新社会阶层与社会转型研究 微博问政、治理转型
与“零碎社会工程” “第五种权力”与潜在压力集团第二编 社会心理新闻——对一种有待完善的新闻
样式与理论的探讨 社会心理新闻：概念的提出 社会心理新闻出现的原因 社会心理新闻的基本特征
社会心理新闻：从感性到理性 第三编新闻传播人思维方式初探及其他 邦乔妮与新闻传播的“事实思
维” 无中生有：新闻人是生活的“卧底者”——《走读韩国》自序 语言修辞与思想修辞 从《红楼梦
》看曹雪芹的新闻价值观 “传统回归”与“两级传播” 裸露性传播的学理角度观照 “网人合一”：
从Web1.0到Web3.0之路 “超日”、“超美”与大国之惑 日本：“都一样”观念与“差不多”社会 《
南京！
南京！
》：“大国心态”的视角——当今中国人精神状态分析研究 后记：视角与并存

<<多维视角下的新闻传播理论新探>>

编辑推荐

刘畅编写的《多维视角下的新闻传播理论新探》是笔者常年思考问题的论文结集，它是一本以“第五种权力”和“社会心理新闻”为核心内容，以新媒体和社会变化为主要研究对象的研究性成果，追求独创型、新颖性、前沿性。

本书一是提出了一系列具有独创性的理论概念，如“第五种权力”、“社会心理新闻”、“思想修辞”、“事实思维”等，其本身具有填补空白的意义；二是为继续研讨提供了一个起点和平台，许多概念具有可延展性；三是具有方法论的指导意义，如提出“事实思维”是新闻传播人独特的思维方式，具有指导意义，并探讨了“思想修辞”这一思维现象。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>