

<<市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787566804303

10位ISBN编号：7566804308

出版时间：2013-2

出版时间：暨南大学出版社

作者：熊江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实务>>

内容概要

本书共分为九个模块,主要包括:市场营销理念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、目标市场营销策略、市场营销组合、产品策略等.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>