

<<动画短片剧本创作实验教程>>

图书基本信息

书名：<<动画短片剧本创作实验教程>>

13位ISBN编号：9787566803870

10位ISBN编号：7566803875

出版时间：2012-12

出版时间：暨南大学出版社

作者：马欣凡,江波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动画短片剧本创作实验教程>>

内容概要

本书从创意、流程、鉴赏和实践四个方面对动画短片剧本的创作进行了探讨，其中以动画短片剧本的创意理论为纲领，在创意方法的引领下进行了动画短片剧本写作流程的研究，赏析了一部分精选的优秀动画短片，最后对学生的习作作了点评，让读者在学习剧本的写作之前有一个借鉴，也让读者对动画短片剧本写作的理论和实践两个方面都有一定的深入了解。

<<动画短片剧本创作实验教程>>

作者简介

马欣凡，广州大学美术与设计学院副教授从事动画设计与创作、展示设计、艺术照明设计、商业市场策划。

著有精品课程教材《动画场景制作》和《动画剧本编写》《电脑三维表现技法》；高等院校艺术设计教育“十一五”规划教材《环境艺术照明设计》及《艺术照明》和《小型住宅》。

参与普通高等教育“十一五”国家级规划教材《室内设计》的编写，参与《21世纪顶级商业地产项目经营解码》和《21世纪大型商业地产项目顶级解码》的编写。

多篇专业论文发表于专业杂志及核心刊物。

参与商业市场与建筑外观项目的方案设计与策划，参与大型商业市场的经营策划与实际运作，获得中国工业经济联合会颁发的“美丽风暴”解码广告策划案例评选金奖，被广州市人事局动漫人才培养委员会聘为专家委员，中国教育学会新课堂教学研究员。

江波，职业动画编剧，从事动画编剧多年，主创《小鸡不好惹之咸蛋寺》，《熊出没》等多部脍炙人口的动画。

<<动画短片剧本创作实验教程>>

书籍目录

序引言第一篇 创意篇第一章 动画短片创意概述 第一节 动画短片创意过程 第二节 动画短片创意核心第二章 动画短片的创意方法 第一节 创新的思维特征 第二节 创新思维的基础 第三节 创新的其他思维方式第三章 动画短片创意策略 第一节 动画短片创意与策略的关系 第二节 策略的研究要素第二篇 流程篇第四章 动画短片剧本创作概述第五章 动画短片剧本故事梗概 第一节 故事梗概的写作 第二节 故事梗概的组成第六章 动画短片剧本故事大纲第七章 动画短片剧本的脚本创作 第一节 动画短片脚本的画面感 第二节 动画短片脚本创作的主题 第三节 动画短片脚本创作中的角色塑造 第四节 动画短片脚本中的情节冲突第八章 动画短片脚本的创新第三篇 鉴赏篇第九章 哲理动画短片赏析 第一节 动画短片《小丑宾果》赏析 第二节 动画短片《恐怖玩具屋》赏析 第三节 动画短片《玩偶的脸》赏析 第四节 动画短片《商标的世界》赏析 第五节 动画短片《伟大的历史》赏析第十章 伦理动画短片赏析 第一节 动画短片《左邻右里》赏析 第二节 动画短片《堕落的艺术》赏析 第三节 动画短片《塞巴斯蒂安的巫毒》赏析 第四节 动画短片《骑士游戏》赏析第十一章 抒情动画短片赏析 第一节 动画短片《电风扇和花》赏析 第二节 动画短片Pinata招赏析 第三节 动画短片《失物招领》赏析 第四节 动画短片《回忆积木小屋》赏析第四篇 实践篇第十二章 学生剧本点评 第一节 动画短片剧本《不能遗失》分析 第二节 动画短片剧本《航道》分析 第三节 动画短片剧本《下一个目的地》分析 第四节 动画短片剧本《星火》分析 第五节 动画短片剧本《被遗忘的角落》分析附录

<<动画短片剧本创作实验教程>>

编辑推荐

马欣凡、江波编著的《动画短片剧本创作实验教程》主要从创意、流程、鉴赏和实践四个方面对动画短片剧本的创作进行了探讨，其中以动画短片剧本的创意理论为纲领，在创意方法的引领下进行了动画短片剧本写作流程的研究，赏析了一部分精选的优秀动画短片，最后对学生的习作作了点评，让读者在学习剧本的写作之前有一个借鉴，也让读者对动画短片剧本写作的理论和实践两个方面都有一定的深入了解。

<<动画短片剧本创作实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>