

<<21世纪的网络营销>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的网络营销>>

13位ISBN编号：9787566802064

10位ISBN编号：7566802062

出版时间：2012-10

出版时间：暨南大学出版社

作者：胡矗明，叶生洪，周密，陈倩 主编

页数：200

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪的网络营销>>

内容概要

胡矗明、叶生洪、周密、陈倩主编的《21世纪的网络营销——理论与方法》在借鉴国内外同行已有研究成果的同时，结合在线市场的发展现状，对网络营销的理论和实践两方面都做了系统的介绍和探讨。

本书可以作为大学本科及大中专院校学生的学习辅助教材，也适合在网络上销售产品或提供服务的企业管理人员、准备制订网络计划和投入网络环境的决策人员。

<<21世纪的网络营销>>

书籍目录

前言

1 网络营销概论

- 1.1 网络营销的兴起
- 1.2 网络营销相关理论
- 1.3 网络营销常用工具与方法

2 网络营销战略

- 2.1 网络市场调研
- 2.2 网络营销平台
- 2.3 网络市场细分
- 2.4 网络目标市场
- 2.5 网络市场定位

3 网络营销产品与定价

- 3.1 网络营销产品
- 3.2 网络营销新产品的开发
- 3.3 网络营销定价

4 网络品牌与企业网站

- 4.1 网络品牌概述
- 4.2 网络品牌的构建与管理
- 4.3 网络域名品牌
- 4.4 企业网站设计
- 4.5 网页设计与搜索引擎优化

5 搜索引擎营销

- 5.1 搜索引擎概述
- 5.2 搜索引擎营销模式
- 5.3 搜索引擎营销领域的道德风险及规避

6 网络广告基础

- 6.1 网络广告概述
- 6.2 网络广告形式
- 6.3 网络广告发布
- 6.4 网络广告效果评估

7 电子邮件营销

- 7.1 电子邮件营销概述
- 7.2 有效的电子邮件营销方法
- 7.3 电子邮件营销的渠道实施
- 7.4 电子邮件营销的效果评估

8 Web 2.0营销

- 8.1 Web 2.0概述
- 8.2 微博营销
- 8.3 博客营销
- 8.4 SNS营销

9 网络营销策划

- 9.1 网络营销策划概述
- 9.2 网络营销策划流程
- 9.3 网络营销组织
- 9.4 网络营销绩效评估

<<21世纪的网络营销>>

9.5 网络营销控制

附录

综合测试卷A

综合测试卷B

综合测试卷A评卷参考

综合测试卷B评卷参考

参考文献

后记

<<21世纪的网络营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>