

<<知识型组织并购战略研究>>

图书基本信息

书名：<<知识型组织并购战略研究>>

13位ISBN编号：9787566800732

10位ISBN编号：7566800736

出版时间：2012-4

出版时间：暨南大学出版社

作者：陈搏

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识型组织并购战略研究>>

内容概要

这本《知识型组织并购战略研究》由陈搏著，主要以知识型企业并购战略为研究对象，围绕为什么选择并购、并购的动力何在、并购的真正对象是什么、如何选择并购目标、如何估值、如何定价、如何整合等一系列问题展开研究。

综合知识经济学、组织管理学、知识管理理论、企业并购理论、博弈理论、期权定价理论、认知心理学和统计理论等多学科的理论知识，运用归纳、演绎、比较分析、定量分析、定性分析、问卷调查、统计分析和案例分析等方法，对知识并购这一全球性的新课题进行了探索性的研究。

<<知识型组织并购战略研究>>

作者简介

陈搏，湖南攸县人，1970年出生，上海交通大学管理科学与工程专业博士，哈尔滨工业大学管理科学与工程博士后，湘潭大学硕士研究生导师，研究方向为创新管理、战略管理、知识管理。已经出版专著《知识交易及管理研究》，发表论文30多篇，主持国家博士后基金项目 and 省市项目多项。

<<知识型组织并购战略研究>>

书籍目录

序

第一章 绪论

- 第一节 课题的研究意义
- 第二节 国内外的研究动态
- 第三节 课题研究的方法和技术思路
- 第四节 课题研究的创新之处
- 第五节 本书研究的主要内容和安排

第二章 知识并购的基本理论

- 第一节 知识并购的定义
- 第二节 知识并购的分类
- 第三节 知识并购的特征
- 第四节 知识并购盈利的基本原理

第三章 知识并购决策的前提条件

- 第一节 引言
- 第二节 影响知识获取的主要因素
- 第三节 模型分析
- 第四节 本章小结

第四章 知识并购的动因分析

- 第一节 引论
- 第二节 以隐性知识为基础的动态能力
- 第三节 组织知识进化的内涵和过程
- 第四节 核心知识并购后进化的动力机制分析
- 第五节 选择知识并购以进化核心知识的优势分析
- 第六节 本章小结

第五章 知识并购的目标知识资产

- 第一节 引言
- 第二节 核心竞争力的概念及特征
- 第三节 网络式知识
- 第四节 网络式知识与组织核心竞争力
- 第五节 网络式知识的管理建议
- 第六节 本章小结

第六章 知识并购目标知识资产的选择分析

- 第一节 引言
- 第二节 网络式知识及其特征
- 第三节 网络式知识转移和整合的要求对并购目标选择的影响
- 第四节 本章小结

第七章 知识并购目标知识资产估值分析

- 第一节 引言
- 第二节 知识型企业价值评估的特点
- 第三节 目标企业估值模型的选择
- 第四节 目标企业知识资产价值变化影响因素分析
- 第五节 本章小结

第八章 知识并购目标知识资产定价分析

- 第一节 引言
- 第二节 完全信息下并购定价博弈模型

<<知识型组织并购战略研究>>

第三节 不完全信息双向报价拍卖定价

第四节 并购双方说实话的直接机制设计

第五节 本章小结

第九章 知识并购的整合分析

第一节 引言

第二节 知识转移和知识整合

第三节 并购后知识转移和整合的环境

第四节 知识转移和整合的主要影响因素分析

第五节 并购后知识转移和整合的基本框架

第六节 本章小结

第十章 知识并购的实证分析

第一节 访谈阶段

第二节 问卷调查的基本情况

第三节 信度分析

第四节 描述性统计分析

第五节 因子分析

第十一章 结论和展望

第一节 主要结论

第二节 不足之处及下一步研究的方向

参考文献

后记

<<知识型组织并购战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>