

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787566702395

10位ISBN编号：7566702394

出版时间：2012-9

出版时间：湖南大学出版社

作者：王娜玲，吴敏良，文腊梅 等编著

页数：189

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

王娜玲和吴敏良等编著的《市场营销》为《高等职业院校学生专业技能抽查标准与题库丛书》其中的市场营销专业技能抽查标准与题库。

本书由两部分内容组成。

第一部分：高等职业院校学生市场营销专业技能抽查标准；第二部分：市场营销专业技能抽查考试题库，其中市场调研部分60套（设计调研方案以及撰写调研报告各30套），营销策划部分60套（制定新产品上市策划方案、制定公关活动策划方案、制定广告策划方案以及制定促销活动策划方案各15套），商务谈判部分30套，产品推销部分50套。

本书适合高等职业院校市场营销类专业的师生使用，也可供从事市场营销专业的相关人员参考。

<<市场营销>>

书籍目录

第一部分 市场营销专业技能抽查标准

- 一、抽查对象
- 二、抽查目的
- 三、参照的技术标准或规范
- 四、抽查内容与抽查方式
- 模块一 市场调研
- 模块二 营销策划
- 模块三 商务谈判
- 模块四 产品推销
- 五、评价标准
- 六、实施条件
- 七、测试流程

附：营销师职业标准

第二部分 市场营销专业技能抽查考试题库

模块一：市场调研

- 项目1：设计调研方案
- 项目2：撰写调研报告

模块二：营销策划

- 项目1：制定新产品上市策划方案
- 项目2：制定公关活动策划方案
- 项目3：制定广告策划方案
- 项目4：制定促销活动策划方案

模块三：商务谈判

模块四：产品推销

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>