

<<奢侈品消费者行为学>>

图书基本信息

书名：<<奢侈品消费者行为学>>

13位ISBN编号：9787566305848

10位ISBN编号：7566305840

出版时间：2012-10

作者：王菲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奢侈品消费者行为学>>

内容概要

《高等院校奢侈品管理专业规划教材:奢侈品消费者行为学》是第一部从消费者行为角度系统、全面审视奢侈品市场的专业教材,《高等院校奢侈品管理专业规划教材:奢侈品消费者行为学》运用消费者行为学、心理学、社会学、市场营销学等多学科理论知识,结合丰富生动的实践案例以及中国化的实地调研数据,深入探讨了奢侈品消费者行为的产生根源及其影响路径,为奢侈品消费者行为的学术研究提供了新思路,也为奢侈品企业在华进行品牌推广及市场营销开启了新视角,是高端市场从业人员的必读之作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>