

<<跨文化商务交际俄语>>

图书基本信息

书名：<<跨文化商务交际俄语>>

13位ISBN编号：9787566304230

10位ISBN编号：7566304232

出版时间：2012-8

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：胡延新 编

页数：295

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化商务交际俄语>>

内容概要

《跨文化商务交际俄语》内容由俄罗斯跨文化商务交际概述、俄罗斯商务礼仪、跨文化商贸人员管理和中俄商贸活动共四大版块组成。

每个版块根据学习目标分为小节，内容涵盖面广，信息和知识含量大。

每小节编排基本包括：生单词和词组；核心课文中的重点词汇和词汇训练；核心课文；针对课文内容的课后练习以及扩展知识。

本书的编排设计能够让使用者学习到跨文化交际的相关理论知识和实践经验的同时，又积累专业词汇，培养阅读能力，以及使用俄语讨论和表达的交际能力，潜移默化地实现学习者跨文化交际能力的形成和提高，能够充分满足学习者获取信息知识和实践技能的需求。

<<跨文化商务交际俄语>>

书籍目录

第一章 俄罗斯跨文化商务交际概述

第一课 跨文化交际基本知识

第二课 俄罗斯商务交际文化特点

第三课 商务交际的形式

第四课 商务交际中应具备的能力

第五课 俄罗斯人和外国人的关系

第二章 俄罗斯商务礼仪

第一课 商务礼仪的基本知识

第二课 现代俄罗斯商务礼仪特点

第三课 商务人员的仪表

第四课 商务交际中的俄语言语礼节

第五课 商务交际中的电话礼仪

第六课 商务交际中的名片礼仪

第七课 商务谈判礼仪

第八课 翻译人员的商务礼仪

第九课 餐桌商务礼仪

第十课 商务礼品

第三章 跨文化商贸人员管理

第一课 俄罗斯商务管理特点

第二课 人员管理概述

第三课 人员管理的手段——有效交际

第四课 公务交谈

第五课 职员职业发展建议

第四章 中俄商贸活动

第一课 WTO与中俄商贸前景

第二课 中俄经贸合作转型的升级——格林伍德商业园区

第三课 当今中俄合作优先发展领域

第四课 寻找客户

第五课 与有意向客户的交流

主要参考文献

<<跨文化商务交际俄语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>