

<<拉丁美洲卷>>

图书基本信息

书名：<<拉丁美洲卷>>

13位ISBN编号：9787566304131

10位ISBN编号：7566304135

出版时间：2012-9

出版时间：赵雪梅 对外经贸大学出版社 (2012-09出版)

作者：赵雪梅 编

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拉丁美洲卷>>

内容概要

按照我国目前高等教育的学科分类,从学理上来讲,国际区域国别研究至少涉及政治学、经济学和外国语言文学三个学科。

而从国外大学的经验来看,许多知名大学通常将这种跨学科的研究与人才培养设置在外国语言文学学科。

对外经济贸易大学是一所涉外财经类大学,在人才培养和学术研究等方面具有鲜明的国际化特色。

2001年,对外经济贸易大学成立了区域国别研究所,并按照世界各国的地区分布,设立了6个研究中心,即东亚研究中心、西亚非洲研究中心、拉美研究中心、北美研究中心、欧洲研究中心、俄罗斯与中亚研究中心。

2012年年初,又设立了葡语国家研究中心。

区域国别研究所成立以来,各中心举办了大量学术活动,出版与发表了许多国际区域国别研究的专著和论文,并在人才培养方面做了有益的尝试。

<<拉丁美洲卷>>

书籍目录

第一篇拉丁美洲概论 第1章拉丁美洲的界定 1.1“拉丁美洲”一词的起源 1.2有关“拉丁美洲”称谓的争议 1.3拉美国家实现一体化的努力 第2章拉美政治经济概况 2.1拉美政治发展概况 2.2拉美经济发展概况 2.3拉美主要国家政治经济概况 第二篇拉丁美洲贸易环境 第3章拉美的进出口贸易 3.1拉美对外贸易发展概况 3.22010年拉美国家进出口 3.3拉美主要贸易伙伴 3.4拉美与中国的贸易关系 第4章拉美外贸管理机构 4.1立法制度 4.2司法体系 4.3行政机关 第5章拉美国家进口管理制度 5.1巴西进口管理制度 5.2墨西哥进口管理制度 5.3智利进口管理制度 5.4阿根廷进口管理制度 5.5秘鲁进口管理制度 5.6哥伦比亚进口管理制度 5.7委内瑞拉进口管理制度 5.8巴拿马进口管理制度 5.9哥斯达黎加进口管理制度 第6章拉美国家出口管理制度 6.1巴西出口管理制度 6.2墨西哥出口管理制度 6.3智利出口管理制度 6.4阿根廷出口管理制度 6.5秘鲁出口管理制度 6.6哥伦比亚出口管理制度 6.7委内瑞拉出口管理制度 6.8巴拿马出口管理制度 6.9哥斯达黎加出口管理制度 第7章拉美国家海关管理制度 7.1巴西海关管理制度 7.2墨西哥海关管理制度 7.3智利海关管理制度 7.4阿根廷海关管理制度 7.5秘鲁海关管理制度 7.6哥伦比亚海关管理制度 7.7委内瑞拉海关管理制度 第8章拉美地区的经济一体化组织和自由贸易协定 8.1拉美经济一体化组织的发展趋势 8.2拉美区域内的经济一体化组织 8.3跨区域和国家间的自由贸易协定 8.4拉美国家与中国签署的自由贸易协定 第9章拉美贸易习惯 9.1巴西贸易习惯 9.2墨西哥贸易习惯 9.3智利贸易习惯 9.4阿根廷贸易习惯 9.5秘鲁贸易习惯 9.6哥伦比亚贸易习惯 9.7委内瑞拉贸易习惯 9.8巴拿马贸易习惯 9.9哥斯达黎加贸易习惯 9.10古巴贸易习惯 第10章中国和拉美贸易中存在的问题和对策 10.1中拉贸易中存在的问题 10.2解决对策 第三篇拉丁美洲投资环境 第11章拉美吸收外资概况 11.120世纪90年代以来拉美吸收外国直接投资特征 11.2外国直接投资的主要来源 11.3外国直接投资的产业分布 11.4外国直接投资的进入途径 第12章拉美国家的外资政策 12.1巴西外资政策 12.2墨西哥外资政策 12.3智利外资政策 12.4阿根廷外资政策 12.5秘鲁外资政策 12.6哥伦比亚外资政策 12.7委内瑞拉外资政策 第13章拉美主要国家的外国投资管理体制 13.1巴西外资管理体制 13.2墨西哥外资管理体制 13.3智利外资管理体制 13.4阿根廷外资管理体制 13.5秘鲁外资管理体制 13.6哥伦比亚外资管理体制 13.7委内瑞拉外资管理体制 第14章拉美主要国家的税收体系和激励措施 14.1巴西税收体系和激励措施 14.2墨西哥税收体系和激励措施 14.3智利税收体系和激励措施 14.4阿根廷税收体系和激励措施 14.5秘鲁税收体系和激励措施 14.6哥伦比亚税收体系和激励措施 14.7委内瑞拉税收体系和激励措施 第15章拉美主要国家与投资相关的贸易管理部门 15.1巴西与投资相关的贸易管理部门 15.2墨西哥与投资相关的贸易管理部门 15.3智利与投资相关的贸易管理部门 15.4阿根廷与投资相关的贸易管理部门 15.5秘鲁与投资相关的贸易管理部门 15.6哥伦比亚与投资相关的贸易管理部门 15.7委内瑞拉与投资相关的对外贸易管理部门 第16章拉美国家外资企业设立和人员进入程序 16.1巴西外资企业设立和人员进入程序 16.2墨西哥外资企业设立和人员进入程序 16.3智利外资企业设立和人员进入程序 16.4阿根廷外资企业设立和人员进入程序 16.5秘鲁外资企业设立和人员进入程序 16.6哥伦比亚外资企业设立和人员进入程序 16.7委内瑞拉外资企业设立和人员进入程序 第17章中国与拉美相互投资关系 17.1中国与巴西相互直接投资 17.2中国与墨西哥相互直接投资 17.3中国与智利相互直接投资 17.4中国与阿根廷相互直接投资 17.5中国与秘鲁相互直接投资 17.6中国与哥伦比亚相互直接投资 17.7中国与委内瑞拉相互直接投资 第四篇拉丁美洲金融环境 第五篇拉丁美洲社会文化环境

章节摘录

版权页：插图：2004年以来，巴西先后批准了3个机构对货物和服务在短期交易中的商业、政治和外部风险进行担保，其中包括巴西出口信用保险公司（SBCE）等。

出口信用保险主要面向民用建筑和资本货物部门。

2008年9月3日，巴西发展工业外贸部发布了“2008-2010年巴西出口战略计划”，将通过出口融资计划、调整基准利率、允许巴西出口（在巴西社会经济发展银行）使用欧元结算、定期发布相关政策法规、扩大出口退税产品实施范围、将物流服务出口向境外汇出的个人所得税降为零、推动中小企业出口和简化外贸操作程序等措施实行。

2009年，应对经济危机，巴西出台了一系列税收和信贷调整政策。

巴西国家开发银行对出口和购买资本货物提供的贷款利率由10.25%降至4.5%。

6.保护本国产业措施 巴西将玩具产业正式列入政府工业生产发展政策的清单之中，这意味着该行业将获得更多的特殊优惠政策，其中包括恢复政府信贷支持、免税、实施政府采购用于教育等。

目前，巴西玩具市场份额中，巴西国产玩具占55%，中国产玩具占45%。

为保护本国产业，巴西海关将通过加强报关监管、改变进口自动许可方式等措施降低中国产品的竞争力。

6.2 墨西哥出口管理制度 墨西哥《对外贸易法》及其相关条例、《海关法》以及《进出口总税法》是其出口管理制度的主要依据。

墨西哥经济部负责发放出口许可证，建立出口促进机制。

墨西哥国家外贸银行提供各种出口促进服务，包括为中小企业提供技术帮助、向本国公司提供培训及针对不同出口市场贸易管理方面的具体建议。

墨西哥成立的投资贸易促进局（ProMéxico），其职能主要是促进出口，为本国企业特别是中小企业的出口活动提供建议，该局将取代国家外贸银行在出口促进方面的职能。

6.2.1 出口禁止 墨西哥禁止部分货物出口，主要包括部分动植物产品、大麻、麻醉剂和考古物以及部分危害人类健康的用于生产有毒物质的化学品。

墨西哥还禁止出口联合国安理会决议中规定的许多产品。

<<拉丁美洲卷>>

编辑推荐

《区域国别商务环境研究系列丛书:拉丁美洲卷》由对外经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>