第一图书网, tushu007.com

<<中国文化创意产业研究>>

图书基本信息

书名：<<中国文化创意产业研究>>

13位ISBN编号：9787566302564

10位ISBN编号：7566302566

出版时间：2012-1

出版时间：白远、 王冠群 对外经济贸易大学出版社 (2012-01出版)

作者：白远，王冠群 著

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国文化创意产业研究：总论与行业分析》综合我国经济研究的历史与现实，在积极甄别、汲取世界各国经济研究合理成分情况下，尤其在立足我国经济独特发展特色与成就的情况下，指出我国经济研究有可能，也应该走出一条为揭示人类经济发展规律，更好地服务人类文明发展的经济研究之路。

书籍目录

第一章 我国文化创意产业发展综述 一、导论 二、文化创意产品需求的分析结论 三、文化创意产业吸引外资与对外投资的研究结论 四、文化创意产业分行业综述 五、政府对文化创意产业的政策支持、存在问题与建议第二章 支持我国文化产业发展的财税政策研究 一、支持我国文化产业发展的财税政策现状及其存在的问题 二、我国文化产业发展中的财税支持政策回顾 三、文化产业财政支持模式的国际经验比较 四、完善我国文化产业财税政策的思路第三章 文化创意产品国内消费需求及国外消费需求的研究 一、基于文化创意产品需求现状与变化的分析 二、我国文化创意产品的进出口格局与趋势第四章 文化创意产业国际直接投资的现状与趋势 一、文化创意产业国际直接投资的内涵 二、中国文化创意产业吸引外资情况(2005—2009) 三、中国文化创意产业对外投资发展现状与趋势第五章 电影与动漫产业发展报告 一、电影产业的相关情况 二、动漫产业的相关情况第六章 网络视频产业与游戏产业发展报告 一、网络视频产业的相关情况 二、网络游戏产业的相关情况第七章 艺术品市场发展报告 一、艺术品的界定以及艺术品市场结构 二、我国艺术品市场的发展概况 三、我国艺术品市场的投资现状 四、发展我国艺术品市场的对策建议 五、我国艺术品市场的发展趋势第八章 广播电视业及出版业发展报告 一、广播电视业发展概况 二、出版业发展概况第九章 音乐产业发展报告 一、音乐产业的供给情况 二、音乐产业的需求情况 三、我国数字音乐发展状况 四、音乐产业相关政策第十章 演出产业发展报告 一、演出产业的供给情况 二、演出产业的需求情况 三、演出产业的投资情况 四、演出产业相关政策参考文献

编辑推荐

白远、王冠群所著的《中国文化创意产业研究——总论与行业分析》综合我国经济研究的历史与现实，在积极甄别、汲取世界各国经济研究合理成分情况下，尤其在立足我国经济独特发展特色与成就的情况下，指出我国经济研究有可能，也应该走出一条为揭示人类经济发展规律，更好地服务人类文明发展的经济研究之路。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com