

<<经贸英语文章选读>>

图书基本信息

书名：<<经贸英语文章选读>>

13位ISBN编号：9787566302199

10位ISBN编号：7566302191

出版时间：2011-12

出版时间：对外经贸大学出版社

作者：董晓波

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经贸英语文章选读>>

内容概要

阅读是语言学习者最重要的信息输入形式之一，本教材的编写设计以学习者的需求为出发点，重在培养学习者的语言应用能力。

文章的选题力求做到广泛而精要，宏、微观领域并重，能够反映世界经济和贸易发展的主流和大趋势。

内容具有时代性、知识性和趣味性。

全书共十五章，以企业的创立发展模式来规划章节，内容涉及从创立企业到市场营销、广告宣传、打造品牌到人力资源培训、领导力、企业管理、谈判技巧、电子商务到企业文化、企业道德再到国际贸易、展会、经济危机等等。

全书所选文章来自国内外的主要报章杂志，包括《经济学家》（TheEconomist）、《金融时报》（FinancialTimes）、《财富》（Fommel）、《华尔街日报》（WallStreetJournal）、《哈佛商业评论》（HarvardBusinessReview）、《中国日报》（ChinaDaily）、《北京周报》（BeijingReview）等等。

需要指出的是，《经贸英语文章选读》的许多文章出自西方媒体，其内容多反映西方的观点，我们不能期望从每篇文章都能读到纯粹客观的报道和评述，相信读者能有分析、有批判地去学习和认识，使之真正“洋为中用”。

全书每章包含三篇文章，紧扣单元主题，ReadingA和ReadingB作为精读文章，supplementaryReading9作为泛读的补充材料。

ReadingA和ReadingB都附有中文导读、注释和练习，便于教学之用。

<<经贸英语文章选读>>

书籍目录

- Unit 1 Starting a Business
- Unit 2 Advertising
- Unit 3 Marketing
- Unit 4 Training
- Unit 5 Branding
- Unit 6 Leadership
- Unit 7 International Trade
- Unit 8 Corporate Culture
- Unit 9 Management
- Unit 10 Business Ethics
- Unit 11 Trade Fairs
- Unit 12 Electronic Commerce
- Unit 13 Economic Crisis
- Unit 14 Negotiation
- Unit 15 Cultural Diversity
- References

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>