

<<进出口贸易综合实训教程>>

图书基本信息

书名：<<进出口贸易综合实训教程>>

13位ISBN编号：9787566301017

10位ISBN编号：7566301012

出版时间：2011-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：李二敏 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<进出口贸易综合实训教程>>

### 内容概要

本书以进出口贸易业务过程为主线，强调“工学结合、任务驱动、项目导向、技能本位”的原则。

本教材内容按照进出口贸易实际业务过程划分为“建立业务关系”、“进出口合同履行”和“出口业务善后”等三大项目，并在每个项目下根据业务类型分为若干模块，在每个模块下再依据实际操作流程安排内容。

## <<进出口贸易综合实训教程>>

### 书籍目录

#### 项目一 建立业务关系

##### 模块一 模拟商展

流程一 拟写计划书

流程二 布置展位

流程三 模拟展销

##### 模块二 网络营销

流程一 申请会员

流程二 发布信息

流程三 通过网站寻找客户

##### 模块三 书面交易磋商

流程一 建立业务关系

流程二 询盘

流程三 出口报价核算和发盘

流程四 出口还价核算与还盘

流程五 接受

##### 模块四 出口合同签订

#### 项目二 进出口合同履行

##### 模块一 FOB+LC出口合同履行

流程一 催证、审证和改证

流程二 备货

流程三 出口报检

流程四 出口保险

流程五 出口订舱

流程六 出口报关

流程七 出口议付单据缮制

流程九 出口交单

##### 模块二 FOB+LC进口合同履行

流程一 签订委托进口代理协议

流程二 办理进口证件

流程三 开证申请

流程四 进口订舱

流程五 进口保险

流程六 对外付款

流程七 进口报检

流程八 进口报关

流程九 进口付汇核销

#### 项目三 出口业务善后

##### 模块一 拟写业务善后函

##### 模块二 出口收汇核销

##### 模块三 出口退税

#### 主要参考资料

## <<进出口贸易综合实训教程>>

### 章节摘录

展位的造型是个多姿多彩的世界，是一个艺术创作的王国，它的可塑性、创新性的空间非常大。因此说，很难确立一个固定的模式。

既然它具有艺术性，就有一种艺术走势的感觉，一般我们见到的有以下几种： 1.开放式，或者叫敞开式。

分为：簸箕型敞开式、中央型敞开式、几何型敞开式、塔梯型敞开式、圆柱体敞开式、帽檐型敞开式、亭阁式敞开式等。

这些设计形式造型灵活、机动、构思自如，具有现代性和国际性。

#### 2.传统式，或叫保守式。

模式为分：厢房式、阁楼式、地摊式等。

这些设计形式造型一般较为简单，传统随便，尤其是厢房式多是常规性的，按一定固定模式统一装修好如同车厢一样一个连着一个，形成3×3平方米的固定展位模式，一排连着一排，无需参展厂家再作装修，需要参展时，只须将物品一一摆放好就行了；门楼式系传统的廊房，是和牌房或普通的厢房一样的模式；还有一种是属于地摊式的，或随便摆放一个桌子作为摊位的较为简陋的一种模式，这种模式是较低层次的模式。

前一种开放式的适宜大型展览，后一种适宜中小型展览或简单性的展览。

(二)有效布置展位 展位的陈列摆放，主要分为展示的宣传内容与展示的物品内容。

1.展示的宣传内容：在陈列摆放中，展示的宣传内容要力求做到几个突出：第一、要突出企业的名称（或团体的名称）。

第二、要突出商标（徽标）。

第三、要突出产品名称和要展出的主要内容。

第四、如果是企业，还要注意突出企业的领导人（那是企业无形资产的一部分）、企业的简介和主业的代表形象（如吉祥物、建筑物、标志等）。

除此之外，有些必要的能代表一个单位产品、生产车间或一些公关活动，领导人视察的图片、证明书、画册等，都要尽量地展示出来，或发放到参观人的手中。

2.展示的物品内容：这主要是指一个企业或团体需要向外介绍或展示的新产品、新项目、新发明、新技术、新设备等。

这些东西在陈列当中，一定要按主次分明进行摆放与陈列。

尽量做到主题突出，让人一看就能留住脚步。

为了达到这种效果，必要时，可以用灯饰、盆景、花卉、工艺品等加以装饰，使之产生“美、靓、明、爽”的艺术效果。

……

<<进出口贸易综合实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>