

<<国际贸易地理>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易地理>>

13位ISBN编号：9787566300867

10位ISBN编号：7566300865

出版时间：2011-8

出版时间：对外经济贸易大学出版社

作者：吕向生，孟庆超 主编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易地理>>

### 内容概要

本书主要是为了满足全国各类外经贸院校国际商务类专业培养国际商务专业人员的需要而组织编写的。

通过本课程的学习，让学员明确本课程的学习内容及掌握要点；掌握世界主要国家和地区的贸易市场条件及特点，以及它们在国际市场中所处的地位及作用，各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容；掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输线路；借鉴、吸收国外发达国家的有益经验，为加速发展我国的外经贸工作，为实现我国在新的历史时期制订的战略目标服务；掌握学习《国际贸易地理》的基本方法，提高综合分析问题、解决问题的能力。

## &lt;&lt;国际贸易地理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 全球篇 国际贸易地理总论

## 模块一 课程导论

- 1.1 国际贸易地理研究对象、内容和任务
- 1.2 国际贸易地理的理论基础
- 1.3 国际贸易地理研究的内容、任务及方法

## 知识掌握与应用

## 模块二 地理环境与国际贸易

- 2.1 自然地理环境与国际贸易
- 2.2 人文地理环境与国际贸易

## 知识掌握与应用

## 模块三 国际贸易地理格局

- 3.1 国际关联与经贸格局
- 3.2 主要的国际经贸组织
- 3.3 国际贸易中心的形成与发展
- 3.4 亚太国际贸易中心
- 3.5 国际贸易中心的地理分布

## 知识掌握与应用

## 区域篇 国别贸易地理

## 模块四 超级型经贸强国——美国

- 4.1 美国的地理环境与风俗
- 4.2 美国的经济及经济特征
- 4.3 产业结构与生产分布
- 4.4 美国市场与对外贸易
- 4.5 经济区域和城市与港口

## 知识掌握与应用

## 模块五 经贸发达型国家(上)——日本、德国和俄罗斯

- 5.1 日本
- 5.2 德国
- 5.3 俄罗斯

## 知识掌握与应用

## 模块六 经贸发达型国家(下)——英、法、意、加、澳

- 6.1 英国
- 6.2 法国
- 6.3 意大利
- 6.4 加拿大
- 6.5 澳大利亚

## 知识掌握与应用

## 模块七 新兴工业化国家和地区——亚洲“四小龙”、巴西和南非

- 7.1 新加坡
- 7.2 韩国
- 7.3 中国台湾
- 7.4 中国香港
- 7.5 巴西
- 7.6 南非

## 知识掌握与应用

<<国际贸易地理>>

模块八 发展中的大国——印度和中国

8.1 印度

8.2 中国

知识掌握与应用

产业篇 专题贸易地理

模块九 世界工业生产布局 and 贸易

9.1 世界能源工业生产与贸易

9.2 世界冶金工业生产和贸易

9.3 世界电子信息工业生产及贸易

9.4 世界汽车工业生产和贸易

9.5 世界纺织工业生产和贸易

知识掌握与应用

模块十 世界农业生产布局 and 贸易

10.1 世界粮食生产和贸易

10.2 世界主要经济作物生产和贸易

10.3 世界水产品生产和贸易

10.4 世界畜牧业产品的生产和贸易

10.5 世界林业生产和贸易

知识掌握与应用

.....

模块十一 国际贸易运输地理

参考文献

## &lt;&lt;国际贸易地理&gt;&gt;

## 章节摘录

由此可见，国际贸易地理研究对象包含了两个方面的内容，一是国际贸易与地理环境的关系；二是国际贸易中商品流通的地域分布规律。

但研究的核心是商品流通分布及组合空间特征，研究重点是地理环境对商品流通的空间结构、地域差异及其区际联系的影响。

它既要研究各国各地区商品流通领域分布及其组合的静态特征，同时也要研究商品流通领域分布及其组合的动态特征；既要研究各国各地区的流域分布及其组合的地域差异，又要研究其他地域之间的联系，还要研究各种形式的商品流通地域分布及其组合的形成、发展和变化的规律。

贸易经济活动虽不属于生产领域，却密切联系着生产，受到生产的严重制约和影响。

正如马克思所指出的那样：“交换的深度、广度和方式都是由生产的发展和结构决定的……”。

可见，交换就其一切要素来说，或者是直接包含在生产之中，或者是生产决定的。

生产的地域分工是商品流通产生和发展的前提。

商品生产的规模和结构则影响商品流通的深度和广度。

商品流通离开生产就成为无源之水。

商品流通也不属于消费领域，却离不开消费，消费是生产和流通的目的，消费量的大小和结构影响着商品流通的规模和构成。

商品流通若不与消费紧密联系，则商品社会就会流而不通。

无论是商品生产、消费，还是商品流通，由于受地理环境的影响，各地区之间总是千差万别的。

这就决定了贸易经济活动具有与工业、农业、运输业等经济活动所不同的特点，并在地域分布及其组合上充分的反映出来。

据此，国际贸易地理学必须从地理学角度，研究各国各地区商品产销分布现状及地域差异形成的原因，阐明地理环境与商品流通的本质关系，揭示商品流通的地域分布及其组合的规律。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>