

<<平面构成基础>>

图书基本信息

书名：<<平面构成基础>>

13位ISBN编号：9787566105127

10位ISBN编号：7566105124

出版时间：2013-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面构成基础>>

### 书籍目录

第1章平面构成基础知识 1.1构成的含义与分类 / 1 1.2构成发展史 / 2 1.3如何认识、学习平面构成 / 3 1.4设计与构成的关系 / 4 1.5平面构成形态与知觉心理 / 5 第2章平面构成的基本要素 2.1形态要素 / 6 2.2色彩的基础理论 / 28 第3章平面构成的基础 3.1平面构成形式美法则 / 44 3.2平面构成的主体——基本形和骨骼 / 45 第4章有规律性骨骼作用下的平面构成形式 4.1重复构成 / 47 4.2近似构成 / 50 4.3渐变构成 / 52 4.4色彩的渐变 / 56 4.5发射构成 / 59 4.6特异构成 / 62 第5章非规律性骨骼作用下的平面构成形式 5.1对比构成 / 65 5.2色彩的对比 / 67 5.3色彩的调#D73 5.4密集构成 / 76 5.5肌理构成 / 78 5.6空间构成 / 81 第6章平面构成在平面设计中的应用 6.1平面广告、视觉传达设计与平面设计 / 83 6.2平面构成中点、线、面在平面设计中的应用 / 84 6.3平面构成形式美感在平面设计中的应用 / 86 6.4平面构成形式在平面设计中的应用 / 90 6.5色彩在平面设计中的应用 / 92 参考文献 / 100

## &lt;&lt;平面构成基础&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：橙色：光明、华丽、兴奋、甜蜜、快乐……橙色明视度高，在工业安全用色中，橙色即是警戒色，如火车头、登山服装、背包、救生衣等，由于橙色非常明亮刺眼，有时会使人有负面低俗的意象，这种状况尤其容易发生在服饰的运用上，所以在运用橙色时，要注意选择搭配的色彩和表现方式，才能把橙色明亮活泼具有口感的特性发挥出来。

黄色：明朗、愉快、高贵、希望、发展、注意……黄色明视度高，在工业安全用色中，黄色即是警告危险色，常用来警告危险或提醒注意，如交通信号上的黄灯，工程用的大型机器，学生用雨衣、雨鞋等，都使用黄色。

绿色：新鲜、平静、安逸、和平、柔和、青春、安全、理想……在商业设计中，绿色所传达的清爽、理想、希望、生长的意象，符合了服务业、卫生保健业的诉求。

在工厂中为了避免操作时眼睛疲劳，许多工作的机械也是采用绿色，一般的医疗机构场所，也常采用绿色来作空间色彩规划，即标示医疗用品。

蓝色：深远、永恒、沉静、理智、诚实、寒冷……由于蓝色沉稳的特性，具有理智、准确的意象，在商业设计中，强调科技、效率的商品或企业形象，大多选用蓝色当标准色、企业色，如电脑、汽车、影印机、摄影器材，等等。

另外蓝色也代表忧郁，这是受了西方文化的影响，这个意象也运用在文学作品或感性诉求的商业设计中。

紫色：优雅、高贵、魅力、自傲、轻率……由于具有强烈的女性化性格，在商业设计用色中，紫色也受到相当的限制，除了和女性有关的商品或企业形象之外，其他类的设计不常采用为主色。

白色：纯洁、纯真、朴素、神圣、明快、柔弱、虚无……在商业设计中，白色具有高级、科技的意象，通常需和其他色彩搭配使用。

纯白色会带给人寒冷、严峻的感觉，所以在使用白色时，都会掺一些其他的色彩，如象牙白、米白、乳白、苹果白。

在生活用品、服饰用色上，白色是永远流行的主要色，可以和任何颜色作搭配。

灰色：谦虚、平凡、沉默、中庸、寂寞、忧郁、消极……在商业设计中，灰色具有柔和、高雅的意象，而且属于中间性格，男女皆能接受，所以灰色也是永远流行的主要颜色。

许多高科技产品，尤其是和金属材料有关的，几乎都采用灰色来传达高级、科技的形象。

使用灰色时，大多利用不同的层次变化组合或他配其他色彩，才不会过于素、沉闷，而有呆板、僵硬的感觉。

黑色：崇高、严肃、刚健、坚实、粗莽、沉默、黑暗、罪恶、恐怖、绝望、死亡……在商业设计中，黑色具有高贵、稳重、科技的意象，许多科技产品的用色，如电视、跑车、摄影机、音响、仪器的色彩，大多采用黑色。

在其他方面，黑色的庄严的意象，也常用在一些特殊场合的空间设计。

生活用品和服饰设计大多利用黑色来塑造高贵的形象，也是一种永远流行的主要颜色，适合和许多色彩作搭配。

褐色：在商业设计上，褐色通常用来表现原始材料的质感，如麻、木材、竹片、软木等，或用来传达某些饮品原料的色泽，即味感，如咖啡、茶、麦类等，或强调格调古典、优雅的企业或商品形象。

3.色彩视觉心理 不同波长色彩的光信息作用于人的视觉器官，通过视觉神经传入大脑后，经过思维，与以往的记忆及经验产生联想，从而形成一系列的色彩心理反应。

(1) 色彩的冷、暖感：色彩本身并无冷暖的温度差别，是视觉色彩引起人们对冷暖感觉的心理联想。

暖色：人们见到红、红橙、橙、黄橙、红紫等色后，马上联想到太阳、火焰、热血等物象，产生温暖、热烈、危险等感觉。

## <<平面构成基础>>

### 编辑推荐

《平面构成基础》可作为高等院校、高职高专、成人教育艺术设计专业的教材，也可供广大艺术设计爱好者参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>