

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787566104885

10位ISBN编号：7566104888

出版时间：2013-1

出版时间：哈尔滨工程大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 统计与统计学 第二节 统计学的研究对象与应用领域 第三节 统计学的基本概念
第二章 统计设计与统计调查 第一节 统计设计 第二节 统计调查 第三节 调查问卷设计第三章 统计资料的整理与分析 第一节 统计整理的意义和步骤 第二节 统计资料的审核、筛选与排序 第三节 统计分组第四章 统计资料的表现形式 第一节 统计表 第二节 统计图第五章 数据分布特征的描述 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 平均指标 第四节 标志变异指标 第五节 数据分布形态的指标 第六节 位次指标第六章 时间序列分析 第一节 时间序列分析概述 第二节 时间序列的水平分析和速度分析 第三节 时间序列的趋势变动分析 第四节 季节变动和循环波动分析第七章 统计指数 第一节 指数的意义和种类 第二节 综合指数 第三节 平均数指数 第四节 指数体系与因素分析 第五节 常用的经济指数第八章 抽样与抽样分布 第一节 抽样调查概述 第二节 抽样分布的基本原理 第三节 抽样误差第九章 参数估计 第一节 点估计和区间估计 第二节 样本容量的确定第十章 假设检验 第一节 假设检验的一般问题 第二节 总体均值和比率的假设检验第十一章 简单相关与回归分析 第一节 相关与回归分析的基本概念 第二节 一元线性相关与回归分析附表1 二项分布表附表2 标准正态分布表附表3 f分布表参考文献

<<统计学>>

编辑推荐

徐建中主编的《统计学(经济管理类高等学校十二五规划教材)》系统全面介绍了统计学相关知识,本书可作为综合性大学经济管理类专业及各本科院校本科生的教学教辅教材,也可供工商管理硕士研究生及统计工作者学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>