

<<新编市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<新编市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787566103925

10位ISBN编号：756610392X

出版时间：2012-7

作者：周丽 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编市场营销实务>>

内容概要

《新编市场营销实务》是一本基于不同行业市场营销特点的营销实务教材。

《新编市场营销实务》以行业基本知识为主线，辅之以案例学习，并通过案例学习诠释抽象的行业营销知识，帮助学生加强对主要知识的认识和理解。

<<新编市场营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>