

<<美容整形外科学>>

图书基本信息

书名：<<美容整形外科学>>

13位ISBN编号：9787565903038

10位ISBN编号：7565903035

出版时间：2012-1

出版单位：北京大学医学出版社有限公司

作者：（美）阿斯顿 等著，李健宁 等译

页数：860

字数：1827000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容整形外科学>>

内容概要

《美容整形外科学》紧随国际权威著作，当今美容整形外科领域前沿技术一览无余！

助您充满自信地实施每例手术！

综合当今整形外科最热门话题，内容涵盖MACS提升术、中面部和下面部内镜下年轻化美容术、眼睑/颊泪沟联合整形，以及鼻成形术的技术更新等，助您紧跟当前最新进展。

讨论了所有手术操作的历史、体格检查、解剖、手术步骤、术后护理、并发症，以及手术心得及教训，助您在临床作出最明智的决策。

基于手术操作，分步进行展示，助您全方位掌握每项新技术。

囊括近1600幅全彩照片和线图，包括术前和术后示例，是清晰的视觉引导，方便学习。

附赠DVD一张，内含专家擅长的手术技术，包括整容术、凝胶隆胸术、吸脂腹壁成形术以及其他一些手术操作，方便您在临床实践中融会贯通，加以运用。

本书印刷精美，编排风格统一，内容简明实用，基于手术技术进行分步阐释，是一部整形外科手术的图解指南。

对于希望掌握最新国际美容趋势和技术的整形外科医师而言，本书更是一部不可多得的必备参考书。

<<美容整形外科学>>

作者简介

作者：（美国）阿斯顿（Sherrell J.Aston）（美国）施坦布里希（Douglas S.Steinbrech）（美国）瓦尔登（Jennifer L.Walden）译者：李健宁

<<美容整形外科学>>

书籍目录

第1部分：美容整形外科的组织机构

第1章 整形外科开业实务

第2章 美容患者的临床摄影

第2部分：麻醉

第3章 美容手术的麻醉

第4章 术后恶心、呕吐

第5章 美容手术中的患者安全

第3部分：除皱术

第6章 除皱术的解剖学、浅表肌肉腱膜系统、支持韧带和面部间隙

第7章 SMAS技术和FAME除皱术

第8章 SMAS除皱——在面部提升术中重塑脸型

第9章 短瘢痕除皱术

第10章 深层除皱术

第11章 高位SMAS除皱技术

第12章 MACS除皱术

第13章 多方位除皱术

第14章 男性面部除皱术

第15章 内镜行中下面部年轻化

第16章 内镜面部年轻化技术

第17章 非高加索人种的面部年轻化技术

第18章 面部显微外科美容手术

第19章 中面部提升

第4部分：颈部

第20章 颈部深层整形术

第21章 男性颈部整形术

第22章 颌下腺的处理

第5部分：眉成形术

第23章 非内镜小切口眉提升术

第24章 冠状眉提升术

第25章 使用内固定的内镜眉提升术

第26章 经验成形术的眉提升术

第6部分：缝线悬吊术

第27章 面颈部缝线悬吊术

第28章 眉及上面部缝线悬吊术

第7部分：眼睑成形术

第29章 常规眼睑成形术

第30章 外眦悬吊技术

第31章 睑颊连接部：泪沟畸形

第32章 睑板条眦成形术

第33章 亚洲人的眼睑成形术

第34章 眼睑成形术并发症的治疗

第8部分：颧骨、颞和下颌的塑形

第35章 下面部自体组织移植重塑

第36章 假体隆下颊术

第9部分：鼻成形术

<<美容整形外科学>>

- 第37章 闭合式一期鼻成形术
- 第38章 开放式一期鼻成形术
- 第39章 二期鼻成形术
- 第40章 用“解剖型鼻尖植入物”行鼻尖植入成形术
- 第41章 鼻尖问题的解剖学处理
- 第42章 鼻中隔偏曲矫正术
- 第43章 不同人种的鼻成形术
- 第44章 亚洲人鼻成形术
- 第45章 唇裂鼻畸形矫正
- 第10部分：耳
- 第46章 基本耳成形与重建术
- 第11部分：乳房
- 第47章 传统倒“T”形乳房缩小成形术
- 第48章 结合假体或无假体充填的乳房上提固定术
- 第49章 Pitanguy乳房缩小成形术
- 第50章 垂直内侧双蒂乳房缩小成形术
- 第51章 乳晕外周Benelli乳房固定和缩小成形术：“环形闭合”
- 第52章 乳房假体：背景，安全性及注意事项
- 第53章 隆乳术
- 第54章 双平面隆乳术
- 第55章 凝胶假体隆乳术
- 第56章 疑难隆乳术
- 第57章 乳房再造术
- 第58章 乳头乳晕再造术
- 第12部分：体形塑造，大面积减肥
- 第59章 单纯吸脂成形术
- 第60章 脂肪成形术的并发症及其处理措施
- 第61章 脂肪移植术的新概念
- 第62章 吸脂腹壁成形术：Saldanha技术
- 第63章 腹部抽脂成形术：先进的技术
- 第64章 非手术超声吸脂术
- 第65章 超声辅助吸脂术
- 第66章 腹壁成形术
- 第67章 手臂成形术
- 第68章 腹部脂肪切除术：下部躯干提升术
- 第69章 腰区紧致性腹壁成形术
- 第70章 隆臀术
- 第13部分：皮肤和面部舒平
- 第71章 肉毒杆菌素用于面、颈和额部
- 第72章 丰唇
- 第73章 面部和手部的结构脂肪填充
- 第74章 注射用透明质酸填充剂
- 第75章 非透明质酸类面部填充材料
- 第76章 激光皮肤舒平术
- 第77章 点阵激光皮肤舒平术
- 第78章 相容性材料全颜面填充术
- 第79章 化学剥脱术和磨削术

<<美容整形外科学>>

章节摘录

版权页：插图：不断的提升是唯一能向公众展示整形外科的方式。

维持诊所的运作取决于三个方面：知名度、美誉度和声誉度。

因此，在任何时候，医师都应对患者关怀、关心和关爱。

如果医师能将患者潜在的求诊需求转变为他们的需要和愿望，他就可能成为这些患者的整形医师。

建立一个声誉良好、顾客盈门的整形外科诊所，大约需要10年的时间，但这都是要通过良好的口碑和声誉来实现的。

成功运营诊所的诀窍 1.对所有的患者合理计费；患者应该明确了解其都获得了哪些服务，即使有些服务是免费的。

当存在这种免费项目时，应在患者的账单上注明已经给了他们合理的折扣，使其了解诊所对手术操作费用的折扣或减免情况。

2.好好治疗患者，成为他们的知己和可以信任的医师，但不要和患者做朋友；和患者保持距离并不意味着医师的朋友不能是患者，而是不要试图进入患者的社交圈子。

3.患者会在三种情况下起诉医师：他们不喜欢这位医师；他们对手术的费用不满；他们对手术的治疗方案不满，或三者结合。

不要惊讶，所有的整形外科医师都经历过这类事情，如实记录即可。

4.不要欺骗患者，医师可能会因此失去行医执照，这种行为无论在伦理还是道德上都是不适合的。

5.诊室要完全保护患者的隐私，医师或诊所工作人员不得在办公室外谈论患者的任何事情。

6.医师的专长是整形和重塑外科，而不是美容外科，后者只是我们专业的一部分。

7.不要把自己看得过重。

不要虚度年华。

没有人是不可或缺的，而整形外科只是维持生活的一个手段，并不是生活的目的所在。

医患沟通——方式、内容和技巧 对于整形外科诊所而言，真正能吸引和留住患者的，不仅是医师的外科专业技能，还应包括沟通能力。

所以，当医师与患者交流时，必须具有亲和力、诚信力、专业性和真诚感。

换句话说，患者想要医师做手术，从根本上来说是对医师的信任。

可通过如下方式来提高沟通技巧：1.用心倾听。

2.坐下来，与患者进行眼神接触，交谈时应以目光平视。

3.谈话时要有表现出自信，但一定要以实情相告。

不要让交流处于戒备状态，一旦医师与患者之间产生戒备，无论在术前还是术后，医师都将陷入一个备受责难、充满敌意和傲慢自大的恶性循环。

4.向患者提供有价值的信息，应坦诚、简洁、正面、真实、可靠，令人难忘但实事求是，并始终让语言简明易懂。

5.医师的言谈举止应令人感到愉快，比较坦诚，并适时而真诚地对患者微笑。

6.应保持面容的友好和开朗，不要皱眉或冷漠地凝视患者。

<<美容整形外科学>>

编辑推荐

《美容整形外科学》讲述了在某种意义上，整形外科，尤其是美容外科，既是一种手术，也是一门艺术。

它需要医师在应用手术技巧的同时，发挥审美潜能，以求达到最佳的美容效果，这就需要医师对业务精心钻研。

一方面、对于手术部位的解剖层次、手术操作步骤和技巧，我们一般都是非常注意的——这些也确实是非常重要的内容，在书中已有详细介绍；而另一方面，书中各章节前关于体格检查和术前评估要求这些内容，却常被我们所忽略。

美容外科工作者永远不应忘记自己是医生，而不是手术匠；我们的工作对象是人，其全身情况、心理因素、种族文化乃至周围环境都是必须加以考虑的因素。

安全而有效是我们的宗旨。

<<美容整形外科学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>