

图书基本信息

书名：<<平面健康教育材料设计制作使用与评价>>

13位ISBN编号：9787565901409

10位ISBN编号：7565901407

出版时间：2011-5

出版时间：北京大学医学出版社

作者：田本淳，董蕾 著

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书涵盖了健康教育材料设计、制作、使用和评价方面的知识 with 技能，具有广泛的实用性和在理论知识方面的综合性，特别是在健康教育材料评价方面，具有创新性，成为全面介绍平面健康教育材料设计、制作、使用和评价方法的专著。

本书既可以作为健康教育专业人员的工作参考书，也可以作为健康教育专业培训的教材。

书籍目录

第一章 健康教育材料概述

第一节 健康教育材料的概念与分类

- 一、健康教育材料的概念与作用
- 二、健康教育材料分类
- 三、了解学习健康教育材料知识的必要性

第二节 平面健康教育材料

- 一、平面健康教育材料的概念
- 二、平面健康教育材料传播信息的特点
- 三、平面健康教育材料在健康教育活动中的作用和地位

第二章 相关传播理论

第一节 基本传播理论

- 一、传播要素
- 二、传播结构和传播模式
- 三、传播关系
- 四、影响传播效果的因素及提高传播效果的对策

第二节 大众传播

- 一、大众传播的概念
- 二、大众传播的特点
- 三、大众传播的障碍
- 四、大众传播媒介的应用
- 五、提高大众传播效果的关键环节

第三节 健康传播

- 一、健康传播的概念
- 二、健康传播的特点和与健康教育的关系
- 三、健康传播与健康教育材料

第三章 目标受众分析与需求调查

第一节 制作健康教育材料的目的和材料的受众

- 一、为什么要制作健康教育材料
- 二、为哪些人制作健康教育材料

第二节 目标人群调查

- 一、目标人群调查的内容
- 二、调查方法
- 三、定量与定性调查资料的处理方法
- 四、调查资料的分析内容与应用
- 五、调查报告的撰写

第四章 健康教育材料制作前期的准备

第一节 制订工作计划

- 一、策划材料制作的整体方案
- 二、制订工作计划

第二节 确定信息和撰写文稿

- 一、确定需要传播的信息范围
- 二、设计具体的信息
- 三、关于“核心信息”
- 四、撰写文稿

第五章 平面健康教育材料设计制作

第一节 设计和形成初稿

- 一、讨论如何用图画表现信息内容
- 二、创作初稿
- 三、怎样为文盲受众设计平面材料

第二节 预试验与修改

- 一、预试验的准备
- 二、怎样做预试验
- 三、初稿修改、再次预试验与定稿
- 四、几个预试验关键技巧

第三节 平面材料设计中的常见问题

- 一、文字太多
- 二、字号太小
- 三、文字在复杂的背景上或者与底色的反差小
- 四、使用变形字
- 五、使用拼音与外文
- 六、专业徽标过于突出
- 七、画面复杂
- 八、色彩过暗
- 九、反面表现手法
- 十、使用西方人形象
- 十一、图不配文
- 十二、图画不直观寓意太深
- 十三、版面设计中存在的问题

第四节 怎样办健康教育墙报(黑板报、宣传栏)

- 一、怎么选择内容
- 二、怎么布置版面
- 三、怎么书写文字
- 四、怎么插图
- 五、墙报(黑板报 / 专栏)办在哪里比较好

第五节 怎样制作标语和横幅

- 一、标语和横幅的作用与特点
- 二、制作标语和横幅的关键是信息内容的选择和制作

第六章 平面健康教育材料的印制、发放与使用

第一节 平面健康教育材料的印制与发放

- 一、平面健康教育材料的印制
- 二、平面健康教育材料的发放

第二节 平面健康教育材料的使用

- 一、为什么要写这一节
- 二、使用健康教育材料有学问
- 三、使用材料实例照片

第七章 平面健康教育材料评价

第一节 健康教育材料评价概述

- 一、健康教育材料评价的范围与目的
- 二、平面健康教育材料评价类型
- 三、不同类型评价方法
- 四、评价结果的利用

第二节 目标人群评价

- 一、在目标人群中评价健康教育材料的目的
- 二、评价内容
- 三、评价指标
- 四、评价方法

第三节 专家评价

- 一、专家评价平面健康教育材料的目的
- 二、专家评价平面健康教育材料类型
- 三、评价内容
- 四、评价指标
- 五、评价方法

附录：符合平面健康教育材料设计原则和要求的材料、资料

章节摘录

一、目标人群调查的内容 (一) 目标人群的特点 首先需要调查了解目标人群的人口学特征、文化特征、心理特征。

这些特征内容包括性别、年龄、婚姻状况、文化程度、民族(信仰)、语言、健康信念、价值观、社会地位、经济状况、风俗习惯、生活社区等。

这些特征往往会影响目标人群对信息的接受程度、对传播活动的亲和力、对健康教育材料的特殊需要。

把这些搞清楚了,我们就知道应该怎样选择和制作适合目标人群需求、适合目标人群接受能力和接受习惯的信息,也能够作为选择材料总类和形式的依据。

如文化程度高一些的受众可以接受比较复杂的信息,也能够接受以文字为主要内容的材料所传递的信息;而文化程度低一些的受众只能接受比较简单和通俗的信息,信息的表达也以声音图像的表达形式比较适合其接受能力。

(二) 目标人群的信息基础情况 在对目标人群进行分析的内容中,很重要的一方面就是要了解目标人群已经了解哪些与项目目标相关的健康信息,不了解哪些相关健康信息。

例如,在某地农村的预防艾滋病健康教育传播活动中,应该重点向当地村民传播哪些信息,首先就需要知道大部分村民不了解哪些重要信息。

这样就能明确应该传播的信息重点,而不是没有重点地把所有的预防艾滋病相关信息都进行传播。

因为信息太多就会影响接受效果,而不是目标人群最需要的信息也不能起到达到传播目标和干预目标的效果。

例如,如果外出打工的男性村民只知道使用安全套可以预防艾滋病,但是不知道怎样正确使用安全套,那么他们所需要的就是教给他们怎样使用安全套的信息。

我们曾经对部分省市农村居民了解艾滋病预防知识情况做过调查,结果发现一半左右的群众能够基本了解艾滋病的三条传播途径,但是,一大半的人不了解哪些途径不会传播艾滋病。

而且,对艾滋病感染者和艾滋病患者的态度方面,说和做是分离的,这就说明在态度方面还是存在问题。

这样,就为我们在这些人群中开展预防艾滋病的健康教育或传播活动提示了传播和教育应该关注的重点,我们在选择信息时就应该考虑和选择更有针对性的信息。

又比如要提高母乳喂养率,在认知方面需要解决哪些问题,需要传授哪些信息给目标人群。

目标人群是不了解母乳喂养的好处还是对人工喂养的弊端缺乏认识;是做不到纯母乳喂养还是担心乳汁分泌不足。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>