

<<新媒体发展与社会管理>>

图书基本信息

书名：<<新媒体发展与社会管理>>

13位ISBN编号：9787565707360

10位ISBN编号：7565707368

出版时间：2013-9

出版时间：中国传媒大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体发展与社会管理>>

内容概要

本书为北京市哲学社会科学“十二五”规划项目“北京市新媒体发展与社会管理创新研究”（编号12ZHC024）和2011年度北京市社会科学界联合会青年社科人才资助项目“北京市新媒体发展与社会管理创新研究”（编号2011SKL001）的最终成果。

本书从新媒体的角度切入，结合大量最新典型案例，分析新媒体发展为社会管理带来的新局面、新范畴和新路径，继而对如何运用新媒体开展网络问政、应对社会风险、优化服务方式、发起社会动员、进行舆论监督、促进虚拟社会自治等问题抽丝剥茧，一一论述。

适度对象：政府机关和社会组织工作人员，新闻传播相关专业研究生。

<<新媒体发展与社会管理>>

作者简介

黄河，中国人民大学新闻学院副教授，硕士生导师，中国人民大学新媒体研究所副所长，内参《首都网络舆情杂志》主编。

主要研究领域为新媒体传播、网络舆情。

主持“北京市新媒体发展与社会管理创新研究”、“中国大陆网络广告发展研究”、“传媒数字化管理研究”等省部级课题。

著有《政府新媒体传播——直面新媒体带来的机遇和挑战》、《新媒体实务》、《传媒数字化管理》和《手机媒体商业模式研究》。

<<新媒体发展与社会管理>>

书籍目录

前言

第一章 新媒体如何影响社会管理

——兼论新媒体在社会管理中的角色与功能

第一节 社会管理解读

第二节 新媒体在社会管理中的角色和功能

第二章 新媒体在社会管理中的五个主体角色

第一节 媒体的社会管理功能

第二节 新媒体·新角色·新功能

第三章 新媒体管理的体系和实践

第一节 几类负面问题的反思

第二节 新媒体管理的体系和实践

第三节 案例解读：北京微博实名制

第四章 运用新媒体创新问政机制

第一节 网络问政的积极意义

第二节 网络新闻发言人

第三节 重庆江北区微博悬奖问计

第四节 综合性网络问政平台“奥一网”

第五节 人民网《地方领导留言板》

第五章 运用新媒体应对社会风险

第一节 社会风险面面观

第二节 洞悉舆情

第三节 运用新媒体治理网络谣言

第四节 透过PX事件看新媒体的作用

第六章 运用新媒体优化服务方式

第一节 新媒体对社会管理主体优化服务的促进

第二节 “平安北京”服务平台背后的支撑力

第三节 “我在120上班”的运作经验

第四节 政务微博群开创政务服务新模式

第七章 有效使用社会动员新平台

——以新媒体对公益事业的促进为例

第一节 新媒体对公益事业的积极作用

第二节 “免费午餐”公益项目案例分析

第三节 “一个鸡蛋的暴走”公益活动案例分析

第四节 “地球一小时”公益活动案例分析

第八章 运用新媒体实施社会监督

第一节 网络舆论监督概述

第二节 网络反腐

第三节 “微笑局长”遭遇的围观与调侃

第四节 从青岛种树风波看网络监督

第九章 运用新媒体推进社会自治

第一节 社会自治概述

第二节 城市社区微博促进社区自治方式创新

第三节 北京回龙观社区网的社区自治

第四节 网络社区自治

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>