

<<新媒体发展与社会管理>>

图书基本信息

书名：<<新媒体发展与社会管理>>

13位ISBN编号：9787565707360

10位ISBN编号：7565707368

出版时间：2013-9

出版时间：中国传媒大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体发展与社会管理>>

内容概要

本书为北京市哲学社会科学“十二五”规划项目“北京市新媒体发展与社会管理创新研究”（编号12ZHC024）和2011年度北京市社会科学界联合会青年社科人才资助项目“北京市新媒体发展与社会管理创新研究”（编号2011SKL001）的最终成果。

本书从新媒体的角度切入，结合大量最新典型案例，分析新媒体发展为社会管理带来的新局面、新范畴和新路径，继而对如何运用新媒体开展网络问政、应对社会风险、优化服务方式、发起社会动员、进行舆论监督、促进虚拟社会自治等问题抽丝剥茧，一一论述。

适度对象：政府机关和社会组织工作人员，新闻传播相关专业研究生。

<<新媒体发展与社会管理>>

作者简介

黄河，中国人民大学新闻学院副教授，硕士生导师，中国人民大学新媒体研究所副所长，内参《首都网络舆情杂志》主编。

主要研究领域为新媒体传播、网络舆情。

主持“北京市新媒体发展与社会管理创新研究”、“中国大陆网络广告发展研究”、“传媒数字化管理研究”等省部级课题。

著有《政府新媒体传播——直面新媒体带来的机遇和挑战》、《新媒体实务》、《传媒数字化管理》和《手机媒体商业模式研究》。

<<新媒体发展与社会管理>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 新媒体如何影响社会管理
——兼论新媒体在社会管理中的角色与功能
- 第一节 社会管理解读
- 第二节 新媒体在社会管理中的角色和功能
- 第二章 新媒体在社会管理中的五个主体角色
- 第一节 媒体的社会管理功能
- 第二节 新媒体·新角色·新功能
- 第三章 新媒体管理的体系和实践
- 第一节 几类负面问题的反思
- 第二节 新媒体管理的体系和实践
- 第三节 案例解读：北京微博实名制
- 第四章 运用新媒体创新问政机制
- 第一节 网络问政的积极意义
- 第二节 网络新闻发言人
- 第三节 重庆江北区微博悬奖问计
- 第四节 综合性网络问政平台“奥一网”
- 第五节 人民网《地方领导留言板》
- 第五章 运用新媒体应对社会风险
- 第一节 社会风险面面观
- 第二节 洞悉舆情
- 第三节 运用新媒体治理网络谣言
- 第四节 透过PX事件看新媒体的作用
- 第六章 运用新媒体优化服务方式
- 第一节 新媒体对社会管理主体优化服务的促进
- 第二节 “平安北京”服务平台背后的支撑力
- 第三节 “我在120上班”的运作经验
- 第四节 政务微博群开创政务服务新模式
- 第七章 有效使用社会动员新平台
——以新媒体对公益事业的促进为例
- 第一节 新媒体对公益事业的积极作用
- 第二节 “免费午餐”公益项目案例分析
- 第三节 “一个鸡蛋的暴走”公益活动案例分析
- 第四节 “地球一小时”公益活动案例分析
- 第八章 运用新媒体实施社会监督
- 第一节 网络舆论监督概述
- 第二节 网络反腐
- 第三节 “微笑局长”遭遇的围观与调侃
- 第四节 从青岛种树风波看网络监督
- 第九章 运用新媒体推进社会自治
- 第一节 社会自治概述
- 第二节 城市社区微博促进社区自治方式创新
- 第三节 北京回龙观社区网的社区自治
- 第四节 网络社区自治

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>