第一图书网, tushu007.com

<<社会传播的结构与功能>>

图书基本信息

书名：<<社会传播的结构与功能>>

13位ISBN编号：9787565706295

10位ISBN编号：7565706299

出版时间：2013-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：哈罗德·拉斯韦尔

译者：何道宽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作者简介

哈罗德·拉斯韦尔（1902－1978），美国著名的政治学家，他对传播学的贡献集中在宣传分析和传播过程研究等方面。
1927年出版的《世界大战中的宣传技巧》（中译本由中国人民大学出版社2003年出版）是宣传分析的代表作。
1948年发表的《传播在社会中的结构与功能》中，他提出了传播的三大功能，还提出了著名的“5W”模式。

第一图书网, tushu007.com

<<社会传播的结构与功能>>

书籍目录

目录
译者序
一篇存在争议的传播学奠基文献——刘海龙
社会传播的结构与功能
一、传播行为
二、 传播的结构与功能
三、 生物界的对应现象
四、世人的注意框架各不相同
五、对应现象细析
六、需求与价值
七、社会冲突与传播
八、有效的传播
九、 传播研究
十、注意力集合体与公众
十一、情感社群与公众
十二、 对应程度的启蒙原理
结语
The Structure and Function of Communication in Society
The Act of Communication
Structure and Function
Biological Equivalences
Attention in World Society
More Detailed Equivalences
Needs and Values
Social Conflict and Communication
Efficient Communication
Research in Communication
Attention Aggregates and Publics
Sentiment Groups and Publics
The Principle of Equivalent Enlightenment
Summary
超越功能主义意识形态：再论传播社会功能研究——胡翼青
译后记
译者介绍

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com