第一图书网, tushu007.com

<<中国广播收听年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国广播收听年鉴>>

13位ISBN编号：9787565706288

10位ISBN编号：7565706280

出版时间：2013-2

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陈若愚 编

页数：473

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国广播收听年鉴>>

内容概要

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM媒介研究自2005年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。
《中国广播收听年鉴(2012)》是CSM媒介研究编写出版的第八部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴(2012)》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。
主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对2011年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析。
第二部分：专题研究。
本部分除了对2011年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括广播体育节目收听特点分析、辽宁与江苏广播收听市场比较分析、女性听众广播收听特征浅析、高学历听众广播收听特征及其媒体价值、收听峰值背后的成因探讨、城市受众广播媒体消费行为研究、新媒介生态环境下的广播广告、新时期广播听众变化特征与发展对策探讨，以及新媒体环境下的广播媒体发展路径选择等内容。
第三部分：收听数据。
这部分是CSM媒介研究2011年进行收听率调查各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。
第四部分：附录。
主要包括CSM媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

第一图书网, tushu007.com

<<中国广播收听年鉴>>

书籍目录

第一部分　综述
一、收听环境
二、听众特征
三、听众收听行为
四、频率竞争格局
五、节目竞争格局
六、广播广告投放与竞争格局
第二部分　专题
2011年新闻综合频率收听状况分析
2011年交通频率收听状况分析
2011年音乐频率收听状况分析
2011年文艺频率收听状况分析
2011年都市生活频率收听状况分析
广播体育节目收听特点——基于北京、上海、广州、深圳四城市的分析
辽宁、江苏广播收听市场比较分析
女性听众广播收听特征浅析
高学历听众广播收听特征及其媒体价值
收听峰值背后的成因探讨
城市受众广播媒体消费行为研究
新媒介生态环境下的广播广告
新时期广播听众变化特征与发展对策探讨
新媒体环境下的广播媒体发展路径选择
第三部分　数据
第四部分　附录

章节摘录

版权页： 插图： 2011年音乐频率收听状况分析 近年来，音乐类广播频率经过不断发展蜕变，从频率定位到播出形式、播出内容都更为成熟，其在收听市场中的表现更能体现出这些变化。
本文根据CSM媒介研究2011年33个城市四波收听调查数据，对音乐类广播频率的整体收听情况、听众特征、各地市场收听表现进行重点描述与分析，并选取收听范围较广的中央人民广播电台音乐之声进行案例分析，以期对2011年音乐类广播频率的收听状况有个清晰而全面的把握。
除非另有说明，本文分析所用数据的目标听众为10岁及以上广播听众推及人口，时间段为全天。
一、音乐类广播频率整体收听状况 （一）音乐类广播频率整体竞争力 广播作为更为突显收听优势的媒体，有其不同于电视等其他媒体的发展规律。
广播不仅要关注各频率内部节目、栏目的特色与优势，还要关注各频率整体的专业定位、节目编播以及各专业频率之间的竞争，这些方面对于广播的发展更是尤为重要。
根据CSM媒介研究2011年33城市收听率调查数据（四波调查），在所有进行收听调查的481个广播频率中，音乐类广播频率有71个（按频率名称归类），在几乎每个被调查的城市中，音乐类频率都是不可或缺的频率。
在2011年各类专业频率的整体收听市场竞争中，音乐类广播频率占据15.65%的市场份额，逊于新闻综合类广播频率和交通类广播频率，但强于其他类型的广播频率（图1）。
音乐类广播频率作为广受欢迎的频率类型，拥有较为丰厚的听众基础，一直以来，其市场竞争力不容小觑。
广播收听市场格局与听众的收听意愿有着紧密的关系。
根据2011年CSM媒介研究基础调查数据，在15岁及以上被访者中，回答音乐类节目是他们最喜欢收听节目类型的人数占受访总人数的48.4%，仅次于排名第一的新闻／时事类节目（图2）。
就听众的收听预期而言，音乐类节目在收听市场未来发展中有较好的听众基础。
从所有收听场所整体来看，音乐类频率有较稳定的收听表现，细分到各收听场所，音乐类频率也显示了自身的独特优势。

编辑推荐

《中国广播收听年鉴(2012)》是CSM媒介研究编写出版的第八部广播收听年鉴。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com