

<<播音员主持人稿件表达方法与技巧>>

图书基本信息

书名：<<播音员主持人稿件表达方法与技巧>>

13位ISBN编号：9787565706202

10位ISBN编号：7565706205

出版时间：2013-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：贾宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音员主持人稿件表达方法与技巧>>

内容概要

《21世纪播音与主持艺术系列规划教材:播音员主持人稿件表达方法与技巧》按照播音主持工作的实际要求将备稿和内外技巧融合为：对稿件的概括性加工方法——逻辑思维、形象思维、交流思维；对稿件的剖析和把握方法——层次、重点、表达形式、起伏变化；符合创作规律的实践——理解、表达、状态，力求通过多角度训练，探索循序渐进且殊途同归的教学途径。

海报：

作者简介

贾宁，1957年3月生于天津。

1974年至2003年在天津人民广播电台先后任播音员、主持人、节目监制、播音组长。

2001年被评为天津人民广播电台首届十佳播音员主持人，2002年晋升为播音指导。

现为天津师范大学新闻传播学院播音与主持艺术系系主任、教授、硕士生导师、学科带头人，主持建设校级精品课程《播音创作基础》。

发表学术论文20余篇，三次获全国论文评比一等奖，五次获二等奖，十余次获天津市一等奖。

录制的播音作品三次获中国广播政府奖，多次获其他国家级及市级奖励。

书籍目录

绪论 上编 第一章稿件表达的逻辑思维 / 17 第一节稿件的中心思想 / 18 第二节稿件的脉络关系 / 22 第三节稿件的深度解读 / 27 第四节例稿解析和练习材料 / 30 第二章稿件表达的形象思维 / 35 第一节形象思维的基本要求 / 36 第二节形象思维活动的基本要素 / 41 第三节形象思维活动的具体方法 / 46 第四节形象思维能力的延伸训练和练习材料 / 51 第三章稿件表达的对象交流 / 61 第一节交流对象的虚拟性 / 62 第二节交流过程的呼应性 / 66 第三节交流引发的广泛性 / 71 第四节例稿解析和练习材料 / 73 中编 第四章稿件层次的表达手段 / 81 第一节稿件层次分析的一般方法 / 82 第二节稿件多级层次的划分 / 86 第三节稿件语句内部层次关系及表达技巧的运用 / 93 第四节稿件层次的表达技巧 / 99 第五节例稿解析和练习材料 / 103 第五章突出稿件重点的表达技巧 / 111 第一节稿件重点概念的界定和分类 / 112 第二节稿件重点的静态分析 / 117 第三节稿件重点的转移与重构 / 127 第四节稿件重点的有声语言表达 / 128 第五节例稿解析和练习材料 / 133 第六章思想感情的表达形式 / 137 第一节思想感情表达的内在形式 / 138 第二节思想感情表达的外在形式 / 144 第三节思想感情表达内外在形式的结合 / 147 第四节例稿解析和练习材料 / 148 第七章稿件表达的起伏变化 / 159 第一节有声语言起伏变化对表情达意的影响 / 160 第二节稿件起承转合规律对有声语言表达轻重缓急的要求 / 171 第三节普通话语音音韵美对有声语言表达的影响 / 176 第四节例稿解析和练习材料 / 181 下编 第八章稿件表达的深入理解 / 187 第一节分析稿件 / 188 第二节理解稿件 / 198 第三节感受稿件 / 200 第四节稿件解析和练习材料 / 204 第九章稿件表达的具体生动 / 209 第一节构造有声语言表达的美感 / 210 第二节有声语言表达的基本功 / 216 第三节实现有声语言表达多种样态的途径 / 220 第四节例稿解析和练习材料 / 228 第十章稿件表达的创作状态 / 231 第一节良好创作状态的特征 / 232 第二节进入良好创作状态的方法 / 235 第三节不同场合下创作状态的获得与调整 / 237 附录CD录音内容 / 240 后记 / 241

章节摘录

版权页：三、积累联想材料的表象储备，引发创造性想象活动 稿件有声语言表达过程中的形象思维活动，是播音员主持人根据稿件的写作目的，在稿件相关文字材料的引导下，运用已有的知识、经验进行的再造想象活动。

形象思维活动是人利用已有的直观形象通过想象来完成形象塑造时经历的思维过程。

联想是形象思维的一种常见形式，它反映了事物的相互联系。

想象是在头脑中改造记忆中的表象而创造新形象的过程，也是对过去经验中已经形成的那些暂时联系进行新的整合的过程。

联想是回忆性的，想象是创造性的。

其中，创造想象指不依据现成的描述而独力创造出新的形象，再造想象指根据词语和条件的描绘在头脑中形成某一事物的形象。

例如，文学家以直观形象来构思作品的篇章结构，想象作品中的人物、事件、时间、地点等完成写作任务的材料，艺术家则通过具体形象去表现某种观念、思想，这是创造想象的过程。

播音员主持人稿件有声语言表达的形象思维过程是通过稿件中相关的文字材料来完成的，播音员主持人运用形象思维凭借书面文字所描绘的形象唤起经历中的形象记忆，再以反映稿件观念、思想的具体形象作为语言表达的依据，属于再造想象的过程。

再造想象需要联想作为原料，没有相应联想材料的表象储备，就无法实现以再造思维方式体现的创造性想象。

表象储备是形象思维再造想象的基本材料，表象储备越丰富，形象思维的内容也就越丰富。

形象思维不仅依靠已有表象的数量，也依靠已有表象的质量。

正确反映客观事物的直观材料越丰富，利用形象思维想象出来的内容就越生动、越具体，可以说，表象是形象思维活动的必要条件。

播音员主持人如果平时就对黄鹂、翠柳、白鹭、雪山等形象有深刻记忆，有了这些表象材料的储备，那么朗诵这首杜甫的《绝句》时就会受到这些表象的感官刺激，把自己由眼前的景观引向广远的空间和悠长的时间之中，引入对历史和人生的哲思理趣之中，寄托浓郁而美好的生活情趣和对自然万物、祖国山河的无限深情，从而调动起播讲欲望和情绪。

由于每位播音员主持人表象储备的数量和质量都不同，在表达同一内容时向受众传递的画面和形象就会有所不同。

<<播音员主持人稿件表达方法与技巧>>

编辑推荐

《21世纪播音与主持艺术系列规划教材:播音员主持人稿件表达方法与技巧》是指导高校播音与主持艺术专业学生进行稿件表达的专业教材,适用于《播音创作基础》或《语言表达》等课程,对在职播音员、主持人、解说员、出镜或连线记者等,也可作为辅助学习的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>