

<<区域性媒体发展路径研究>>

图书基本信息

书名：<<区域性媒体发展路径研究>>

13位ISBN编号：9787565706073

10位ISBN编号：7565706078

出版时间：2013-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：北京市大兴区广播电视中心 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域性媒体发展路径研究>>

内容概要

《区域性媒体发展路径研究》内容简介：近年来，区域性媒体发展成为学界业界关注的热点问题。在新媒体时代，区域性媒体如何保持自身的核心竞争力？

如何满足受众多层次的需求？

这是每个媒体从业人员需要思考的问题。

《区域性媒体发展路径研究》围绕区域性媒体在新媒体、媒体实务、媒体运营等方面的关键命题与热点话题展开，既有关于区域性媒体整体运营与品牌塑造的理论总结，也有关于栏目创新与运作的经验之谈。

<<区域性媒体发展路径研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>