

<<节目主持人导论>>

图书基本信息

书名：<<节目主持人导论>>

13位ISBN编号：9787565706059

10位ISBN编号：7565706051

出版时间：2013-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陆锡初

页数：315

字数：355000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<节目主持人导论>>

内容概要

《节目主持人导论》共分为十六章，主要内容包括：节目主持人概述；节目主持人的产生与发展；主持人节目概述；中国节目主持人的崛起与走势等。

<<节目主持人导论>>

书籍目录

- 第一章 节目主持人概述
 - 第一节 节目主持人的界定
 - 第二节 节目主持人的意义与作用
 - 第三节 节目主持人的基本特征
 - 第四节 节目主持人的工作职责
- 第二章 节目主持人的产生与发展
 - 第一节 西方节目主持人产生的社会背景
 - 第二节 西方节目主持人的发展历程
 - 第三节 中国节目主持人探源
 - 第四节 中国与西方节目主持人比较
- 第三章 主持人节目概述
 - 第一节 主持人节目的界定
 - 第二节 主持人节目与主持人的关系
 - 第三节 主持人节目的基本特征
 - 第四节 主持人节目的优化途径
 - 第五节 主持人节目的发展趋势
- 第四章 中国节目主持人的崛起与走势
 - 第一节 中国节目主持人的发展轨迹
 - 第二节 从中国主持人发展历程看变化趋势
 - 第三节 新世纪中国主持人的新标高
 - 第四节 中国节目主持理论研究新走势
- 第五章 节目主持人类型
 - 第一节 节目主持人分类的意义
 - 第二节 节目主持人分类的原则
 - 第三节 节目主持人的类型
- 第六章 节目主持人风格
 - 第一节 节目主持人风格的形成
 - 第二节 节目主持人风格的构成要素
 - 第三节 节目主持人风格的多样性
 - 第四节 明星主持人风格的启示
- 第七章 节目主持人的策划创新
 - 第一节 策划意识
 - 第二节 策划内容的参与
 - 第三节 主持人创新思维的特征
 - 第四节 主持人创新思维的培育
- 第八章 节目主持人的互动传播
 - 第一节 互动传播意识彰显传播理念变革
 - 第二节 互动传播意识构成主持“亮点”
 - 第三节 互动传播内容的丰富性
 - 第四节 互动传播形式的多样性
- 第九章 节目主持人采访
 - 第一节 主持人采访与记者采访的差异
 - 第二节 节目主持人采访的特点与优势
 - 第三节 节目主持人的采访技巧
 - 第四节 节目主持人的提问艺术

<<节目主持人导论>>

第十章 节目主持人的点评

第一节 主持人点评的作用

第二节 主持人点评的基本要求

第三节 主持人点评的基本特点

第四节 主持人点评的方式与提高途径

第十一章 主持人的有声语言

第一节 符合节目语境的“角色化”语言

第二节 现场表述的即兴口语

第三节 交谈式的谈话体语言

第四节 人格化的个性化语言

第十二章 电视节目主持人的无声语言

第一节 体态语言概说

第二节 体态语言运用原则

第三节 电视主持人服饰语言

第四节 电视主持人化妆艺术

第十三章 节目主持人的听、说、编、写

第一节 节目主持人的倾听艺术

第二节 节目主持人的说、谈艺术

第三节 节目主持人的编写技巧

第四节 节目主持人的撰写技巧

第十四章 节目主持人的现场主持能力

第一节 “我在场”的主持意识

第二节 现场思维应变能力

第三节 现场驾驭话题能力

第四节 现场理性引导能力

第十五章 明星主持人成功之路

第一节 媒介新时代的需要

第二节 明星主持人成功的要素

第三节 明星主持人与品牌节目

第四节 明星主持人的培育与保持

第十六章 节目主持人的素质与修养

第一节 健全的思想道德修养

第二节 良好的语言文化修养

第三节 高雅的艺术修养

第四节 “学院派”主持人的培养

参考文献

后记

<<节目主持人导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>