

<<电视编导实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电视编导实用教程>>

13位ISBN编号：9787565705359

10位ISBN编号：7565705357

出版时间：2012-8

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：陈立强 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视编导实用教程>>

### 内容概要

《十二五广播电视专业系列教材：电视编导实用教程》围绕如何做一个电视编导来结构教材内容，对编导工作的每一个阶段的流程做了清晰介绍，并有相关案例说明。每个章节都配有阅读导引、本节要点、实验与练习，是一本实操性较强的教材。

## <<电视编导实用教程>>

### 作者简介

陈立强，1968年生，湖南省隆回县人，中国传媒大学影视艺术学院毕业，博士，中国高等院校影视学会理事。

曾供职湖南电视台卫星频道、甘肃广播电影电视总台等影视传媒机构，做过记者、编导、节目总监、台长助理。

现于高校从事电视新闻、电视编导及电视剧编剧的研究与教学。

已出版电视专著3部，发表传媒论文数十篇。

## <<电视编导实用教程>>

### 书籍目录

- 绪论 电视编导的素养与能力J
- 第一章 电视编导简述
  - 第一节 电影导演
  - 第二节 电视编导
- 第二章 电视作为艺术的影像媒介
  - 第一节 电视作为艺术的媒介特性
  - 第二节 电视受众流理论及节目策略
  - 第三节 电视的时段意义与时段划分
- 第三章 影视理论
  - 第一节 视觉语言
  - 第二节 听觉语言
  - 第三节 声画关系
  - 第四节 蒙太奇、长镜头与场面调度
- 第四章 写作与演说
  - 第一节 编创与编说故事
  - 第二节 叙事散文写作
  - 第三节 小品创作与表演
  - 第四节 演讲与即兴评述
- 第五章 创意与策划
  - 第一节 电视栏目创意及策划案
  - 第二节 电视广告创意与策划
  - 第三节 主题陛活动的创意与策划
- 第六章 文案写作
  - 第一节 选题报告及编导阐述
  - 第二节 室外采访与拍摄文案
  - 第三节 文学剧本与分镜头剧本
  - 第四节 解说词写作
- 第七章 采摄与制作
  - 第一节 电视采访
  - 第二节 电视摄像
  - 第三节 演播室布景与功能设计
  - 第四节 镜头剪辑与画面转场
- 第八章 节目类型与编导要点
  - 第一节 当前电视节目的编导特点
  - 第二节 电视新闻类节目的编导要点
  - 第三节 综艺娱乐节目的编导要点
  - 第四节 电视晚会节目的编导要点
  - 第五节 谈话类节目的编导要点
  - 第六节 专题片、纪录片与电视散文的编导要点
  - 第七节 生活服务类节目的编导要点
  - 第八节 活动类节目的编导要点
- 参考文献

## &lt;&lt;电视编导实用教程&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：其他时段的节目，也是根据该时段可能收视的家庭成员来定。

比如，深夜时分的节目类型或选题要适合于父亲或成年子女等晚归或熬夜群体的收视，如一些轻松的聊天节目、新闻回顾、国外电影等，有益于他们放松一下劳累一天的身子与心灵，再进入睡眠。

三是风格定位。

话语风格要针对不同时段里的受众类型而定，黄金时段里的电视节目，其话语风格要适应全家福的角色，不要太深奥，要通俗化与娱乐化。

白天（上午与下午）电视的主要受众是家庭妇女，因此，一般说来，白天时段里的电视节目，内容题材与话语风格情感色彩浓烈，如情感剧、韩剧等。

二、电视作为身体媒介的特性 电视作为媒介，无论如何需要表现大千世界里形形色色的人物。

与纸质媒介进行人物传播时的身体叙事不一样，电视人物映现荧屏必定是直接的身体呈现，也正是高密度的身体叙事带给电视巨大的媒介魅力，“不论这个世界出现了多少话语体系，躯体仍然是最有力的语言。

语词只能与语词对话，躯体却能感动躯体，这是一个不变的真理。

”这是因为身体透显出来的信息有时没法用其他任何语言来描述，只有通过另一个身体作为感应器进行信息的直接对接，从而进行信息交流与情感沟通。

当代电视节目“琳琅满目”的身体呈现，令受众目不暇接，可能有时会滋生逃逸的念头，然而，当一个纯粹的风景片过长时，受众就会本能地调换频道，去寻找有身体的节目。

有研究表明，人们愈来愈趋向一回家便打开电视机，目的并非完全为了信息的索取与娱乐的欲求，许多受众是以电视的播映制造一种虚拟的家庭人气，以影像身体的场域氛围来冲淡或驱除从职场归来后的心灵孤寂。

在实践中，无论是电视主持人、出镜记者、嘉宾，还是普通的采访对象，除了高度注意自身在镜头前面的言行表现之外，大都会在事前进行适当的身体修饰，包括在穿着、装扮、发型及精神状态上做出角色性的弥补与调整等。

比如，我们有时要求采访对象将清凉装换成与其身份相符的厚实制服，有时会要求电视嘉宾尽情展开自己娱乐放松的一面，在镜头面前大出洋相，以博观众一笑，从而拉近名人与普通观众之间的心理距离。

有些采访对象对于电视传播者使用自己不雅镜头而大为光火的例子并不鲜见。

纸质媒介与广播大概却大抵没有这方面的考虑与担忧。

由此可见，电视媒介的身体叙事在该媒介传播中有着不可或缺的作用。

<<电视编导实用教程>>

编辑推荐

《十二五广播电视专业系列教材:电视编导实用教程》由中国传媒大学出版社出版。

<<电视编导实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>