

<<播音主持艺术12>>

图书基本信息

书名：<<播音主持艺术12>>

13位ISBN编号：9787565705229

10位ISBN编号：7565705225

出版时间：2012-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：鲁景超 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<播音主持艺术12>>

### 内容概要

《播音主持艺术12》汇集了近四十篇有关广播电视播音主持方面的论文与文章。作者有中国传媒大学播音主持艺术学院的教师，有其他高等院校的教师以及广播电视实践一线的播音员主持人，还有一些在校研究生。

在快速发展的时代，在媒介融合的态势下，《播音主持艺术12》作为我国播音主持专业的一本前沿性理论丛书，将更加理性、冷静地思考播音主持业务的现在与未来。尤其是从事播音主持艺术教学研究的教师们，更应该积极应对，献计献策，共谋发展大计。

## <<播音主持艺术12>>

### 书籍目录

#### 【诵读研究】

经典诵读与文化的传承及传播

基于“碎片化”趋向的诵读传播微观承接研究

怡情养性 声声润物——诵读活动的社会价值研究

歙乃一声山水绿——中华经典音声化的创作原则与方法探析

伸展感知的触角——试论“感知觉”在朗诵艺术创作中的运用

关于舞台诵读副语言运用的思考

试论诵读形式的多样化

网络诵读活动浅议

朗诵艺术现状反思——以“齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大赛”为视角

浅谈经典诵读对学生情商的开发作用

诗歌搭阔台 诵读过雅节——“马鞍山中国李白诗歌节（国际吟诗节）”模式分析

朗诵，用声音放飞梦想——江苏省南通市朗诵学会巡礼

#### 【学术视界】

媒介融合态势下播音主持业务的拓展研究——以广播媒介为研究对象

从北京电台“广播节目音视频共作”谈新媒体下广播节目样态发展及趋势

节目分众化传播与主持多元化驾驭——当前电视社会生活类节目新语境及其主持现状分析

故事彰显广播魅力——故事广播发展现状思考

假声及其在播音主持中的使用

浅析汉语的非形态性对有声语言表达的影响——汉英有声语言表达比较研究

试论做好非节目主持的必要前提

#### 【教学研究】

有声语言教学中自如表达能力的拓展训练

关于提高学生思考能力的设想

强化播音发声的心理预热——对播音发声教学改革的一点思考

播音教学多功能视听网络构成和使用

#### 【人才培养】

关于播音主持专业教学模式继承与创新的思考

内化于心 外化于行——论学生创作素养的培养

浅谈电视节目主持人大赛对主持人培养的参考价值

#### 【节目研究】

#### 【人物访谈】

#### 【新书评介】

#### 【来稿摘登】

后记

## &lt;&lt;播音主持艺术12&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：二、故事广播的发展变化 故事广播作为广播类型化的改革产物，虽然已经有了七年多的发展，但客观而言，还是广播频率中的一个新兴产品。

梳理其近几年的发展历程，故事广播在创新求变的道路上经历了以下一些发展变化：（一）从“传统”到“多元”，节目内容日趋丰富 任何一个频率，要想持久占有市场，必须改革创新。

故事广播作为专业性极强的频率，研究受众、研究市场、不断完善节目，是其发展中一项很重要的任务。

评书、小说连播类节目是故事广播的主打传统节目，这类节目有极大的生存空间。

时至今日，几乎每个故事电台都有评书专栏，部分电台更有专门的评书或小说频率。

但评书类节目的主要听众是中老年人或出租车司机，如何吸引更多的其他人群收听故事广播，就需要在节目的多元化上下工夫。

以中央人民广播电台文艺之声为例，他们一直致力于打造更加精致的故事节目，不断在扩展收听族群、增加中青年听众规模上努力。

从2004年创办至今，节目多次改版，目标受众定位更加细化，节目内容更加多元和丰富。

例如，《广播故事会》节目，以讲中短篇故事，特别是短篇故事为主，更适应当今快节奏的都市生活；开辟短信平台，增加与听众的沟通和互动。

《睡前故事》是文艺之声的一档品牌栏目，在京城百余所幼儿教育机构、数千名幼儿及数万名家长心中有较高的美誉及认可度。

内容包括：“对小朋友说”、“短故事”、“讲给父母的悄悄话”、“连续故事”四个部分，整体节目风格柔和、亲切，能够帮助幼儿的父母们培养孩子养成听书读书的习惯，有利于孩子尽快进入睡眠。

《睡前故事》收听受众定位非常明确，以学龄前儿童及他们的父母或祖父母为收听对象，节目知名度、忠诚度很高。

在节目创新方面，合肥电台故事广播从开播至今也是屡创业界传奇。

在2010年成立五周年的时候，故事广播以“阳光娱乐，绿色电波”的口号，定位高端客户群，打造改版后的新节目。

江苏故事广播则在充分考虑南北文化差异的基础上，以长篇故事为经，以短篇故事为纬来架构全天的节目。

长篇连播节目《名人往事》，先后播出过张学良、萨马兰奇等名人传记，同时配套单篇名人故事《天下传奇》，每天用30分钟的时间讲述一个名人逸事。

短小精悍的故事，吸引了更多快节奏生活的人群。

从“传统”到“多元”，节目内容日趋丰富，让故事广播在留住原有传统忠实听众的同时，也吸引了不少中青年群体，为广播可持续发展拓展了空间。

（二）由“我播你听”到“双向互动”，节目形式更加灵活 广播与其他媒介相比，有一个重要的优势就是它能和听众之间构成即时互动，但故事广播“我播你听”的节目较多，内容相对完整、时间较长，很难互动。

在近几年的发展中，各故事广播在双向互动方面想了不少办法。

江苏故事广播有档播读当下热门言情小说的节目《情感故事》，先后播出过《离婚没有故事》、《新结婚时代》、《婚姻旋涡》等长篇小说，每部书在30讲左右。

为了增加互动性，故事广播同时专门开辟了以主持人性质出现的节目《夜倾情》，通过听众走进演播室、听众来稿、短信、电话留言等多种形式让听众讲述自己的情感故事。

虽然都是主打情感牌，相比之下，《夜倾情》与听众的距离大为缩短，在晚间同一时段的收听率上升很快。

<<播音主持艺术12>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>