第一图书网, tushu007.com

<<困境与出路>>

图书基本信息

书名：<<困境与出路>>

13位ISBN编号：9787565704987

10位ISBN编号：7565704989

出版时间：2012-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：潘力，杨保林　编著

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

1991年9月30日，上海人民广播电台交通信息台开播，标志着交通广播在中国的诞生。
1995年8月，中国广播电视协会交通宣传委员会成立，交通广播有了正式的行业组织。
经过20多年的发展，交通广播在我国广播事业中绽放光彩，成为全国广播创造社会效益和经济效益的“领头羊”，并在21世纪初引发了关于“交通广播现象”的思考。
2011年，中国交通广播诞生20周年。
我们开始汇集全国几十家交通广播汇报材料，以及近年来在产业拓展中取得实效的论文，力图全面展现各地交通广播在频率经营、节目运营、广告代理、节目创新、活动推广、产业拓展、媒体合作等领域取得的成果，整理编辑了具有参考价值和实践操作性的文章，将交通广播先进的经营理念、发展轨迹尽收眼底。
在中国交通广播20多年的发展历程中，它已经成为专业性频率中听众保有率最高、广告收益最高、受众最喜爱的广播产品之一。
只有“打破地域界限，扩展节目平台和沟通渠道，才能形成规模效应，媒介运营的格局和产业链条的发展。
”　……

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《困境与出路：新媒介生态下的中国交通广播》收录了一系列广播媒体运营、品牌塑造和节目创新的成功案例：楚天交通广播以构建监督服务立体化网络为论题，重点论述了公信力是媒体品牌的基础，是媒体在激烈竞争中制胜的关键，道出了广播竞争中独占鳌头的制胜因素；羊城交通广播以广播剧为突破口，在总结其成功经验的基础上，为广播注入了新鲜的血液；湖南交通广播“平安小精灵”运作模式为广播媒体产业拓展开辟了新思路。
通过“思想的渗透，智力的援助”，借助理论研究的深入和独特视角的拓展，使广播成为“最值得倾听”的声音。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

潘力，自1977年从事新闻工作，历任播音员、记者、编辑、节目主持人。
1993年任黑龙江交通广播常务副台长，1997年调入北京广播学院（现中国传媒大学）。
现任中国广播电视协会常务理事、中国广播电视协会交通宣传委员会常务副会长兼秘书长，中国传媒大学广播产业研究所所长、传媒博物馆馆长，新闻学硕士生导师、教授。

杨保林，内蒙古包头市人，现任鄂尔多斯广播电视台台长助理、交通文体广播总监，中国广播电视协会交通宣传委员会副会长。
发表《心中有听众，服务无止境》、《探索交通专业广播之新路》等多篇论文。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

序
前言
唱响广播主旋律，繁荣行业新气象——中国交通广播20年发展再思考
第一篇 北京交通广播
频率简介
总监手记
成长
论文
做名利双收的好节目—一从《1039交通服务热线》的社会效益和经济效益谈起
第二篇 上海交通广播
频率简介
总监手记
新环境、新体制、新出发
论文
DMB——预示着一场广播技术革命即将来临
第三篇 天津交通广播
频率简介
总监手记
树立强势品牌 打造精品广播——天津交通广播十五载路上行
论文
打造“叫得响”的广播品牌——天津交通广播以社会活动提升频道影响力、打造核心竞争力
第四篇 辽宁交通广播
频率简介
总监手记
联合创造力量
论文
创新品牌建设体系 彰显新闻传播力量——谈《新闻麻辣烫》节目的品牌建设
第五篇 吉林交通广播
频率简介
……
第六篇 黑龙江交通广播
第七篇 江苏交通广播网
第八篇 浙江交通广播
第九篇 安徽交通广播
第十篇 江西交通广播
第十一篇 山东交通广播
第十二篇 河南交通广播
第十三篇 楚天交通广播
第十四篇 湖南交通广播
第十五篇 羊城交通广播
第十六篇 陕西交通广播
第十七篇 太原交通广播
第十八篇 长春交通广播
第十九篇 延边交通广播
第二十篇 南京交通广播

第一图书网, tushu007.com

第二十一篇 杭州交通广播
第二十二篇 青岛交通广播
第二十三篇 深圳交通广播
第二十四篇 鄂尔多斯交通广播
后记

章节摘录

开播以来，北京交通广播为各类社会公益事业的捐助款额和发起的各类公益行动　　累计募集善款数额超过2.2亿。

频率呼号　　FM103.9兆赫，有线调频95.6兆赫，发射功率10千瓦，全天24小时连续播出；主要覆盖北京地区，并辐射河北、山东等地。

频率定位　　北京交通广播是以移动人群作为主要收听群体，以交通宣传为主要内容的专业电台。

北京交通广播坚持“宣传、疏导、服务”的办台方针和“贴近、陪伴、娱乐”的节目宗旨，以“贴近你我、时时相伴”的人文关怀理念，为出行者提供亲切的伴随性服务，并始终以维护首都交通秩序、促进首都交通事业的建设和管理、增强全民的交通法律意识、提升公民道德水准、提高首都交通的社会效益和经济效益为目标。

北京交通广播的主要任务是：以“三贴近”为原则，以信息和服务立台，围绕移动人群定位，围绕首都交通做节目，围绕汽车司机做文章，认真宣传首都交通领域的政策和法规，报道交通新闻，传播交通信息，疏导交通，提供交通知识和交通服务，满足主要收听群体对广播节目的需求，促进首都交通事业的发展。

频率理念　　以台为荣、以业为本、以勤创效、以质取胜。

频率口号　　贴近你我，时时相伴。

节目设置　　交通新闻、专业的汽车节目和路况信息三条主线构成了北京交通广播的主体节目格局，随时提供给听众新闻资讯、汽车资讯、路况信息、出行信息。
在满足不同目标听众收听需求的同时，为广大出行者提供便捷、及时的服务。

北京交通广播以司机和乘车人为核心目标听众，以交通行业人员和管理人员为外围听众，为出行人提供交通信息服务。

……

编辑推荐

近年来，中国交通广播实现了跨越式前进，保持了较高的增长态势，成为中国广播最有活力的增长点。
面对新媒体的巨大冲击，作为传统媒体的广播，如何在硝烟四起的新媒体战役中坚守自己的阵地、谋得发展空间、保持核心竞争力？
《新广播·新媒体·新视野丛书·困境与出路：新媒介生态下的中国交通广播》收录的案例中，既有关于交通广播整体运营与品牌塑造的经验之谈，也有关于交通广播节目创新的探索与尝试，为交通广播产业转型与拓展提供了新思路。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com