

<<发展传播学视角下的经济报道>>

图书基本信息

书名：<<发展传播学视角下的经济报道>>

13位ISBN编号：9787565704796

10位ISBN编号：7565704792

出版时间：2012-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：范敏

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展传播学视角下的经济报道>>

内容概要

本书以发展传播学为视角，以1991至2011年获中国新闻奖一等奖的通讯社和报纸类经济报道为研究对象，突破一般业务评析、文本鉴赏的研究套路，从“何以如此”、“何以可能”的思维层面探寻中国经济报道的存在逻辑与话语逻辑。

本书认为，中国新闻奖上的经济报道是剖析经济报道领域国家主流意识的一个新鲜视角，鲜明地体现了经济报道与中国这样一个后发现代化国家发展之间的关系。

它们具有主要来自以党政机关报（社）为代表的主流媒体、正面反映经济社会主流价值、兼具组织传播与大众传播双重职能、舆论引导和宣传诉求强烈、专业性有待提升等特点。

本书可作为经济类媒体的管理者、从业人员及相关研究者的重要参考书。

<<发展传播学视角下的经济报道>>

作者简介

范敏，重庆师范大学汉语言文学教育专业文学学士，华中科技大学新闻学专业文学硕士，中国人民大学新闻学专业在读博士，现为北京工商大学艺术与传媒学院新闻系教师。

主要研究领域为新闻业务、媒介与社会发展、舆论学。

著有《新闻采访实务》，参与撰写《传播媒介与社会发展——媒介功能理论研究》和《中国经济新闻史》等书。

已发表二十余篇学术论文。

<<发展传播学视角下的经济报道>>

书籍目录

序

绪论：总体思路及框架

第一章寻找新视界

一、两篇同题报道

二、文本脉络梳理

三、新闻学的基本面分析

四、发展传播学的视野拓展

第二章后发现代化的报道语境

一、必要的铺垫：现代化理论

二、党政机关媒体的发声

三、关注制度创新

四、政策通达的组织传播

第三章价值?气质?戒律

一、价值

二、气质

三、戒律

第四章宣传诉求的表达空间

一、所谓“不像”经济报道的思考

二、突出主流媒体的舆论宣传职能

三、印证式报道方式

四、宏大叙事风格

第五章专业性：从经济现象到经济视角

一、探索中的专业性（上）

二、探索中的专业性（下）

三、从经济现象到经济视角

第六章情报开发与数据库建设

一、从政策传声到信息服务到情报开发

二、经济情报：智能化的信息开发

三、数据库建设与数据增值

第七章“移情”与现代经济人格的塑造

一、“移情”：大众传媒唤醒的现代个性

二、现代经济人格的内涵

三、经济报道与市场经济下的人格转型

附录1历届获特别奖、一等奖的通讯社类和报纸类经济报道统计

附录2重点分析篇目原文

参考文献

后记

<<发展传播学视角下的经济报道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>