

<<非公企业党建研究>>

图书基本信息

书名：<<非公企业党建研究>>

13位ISBN编号：9787565704222

10位ISBN编号：7565704229

出版时间：2012-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：冯波 等主编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非公企业党建研究>>

内容概要

《非公企业党建研究》是中国共产党作为执政党在新的历史时期遇到的新课题。作为基层党建的一个重要组成部分，《非公企业党建研究》研究了非公党建在中国社会的发展历程与现状、通过定量研究把握非公党建的经验事实，运用实例来探索非公党建的模式与功能，分专题对非公企业党组织建设中存在的问题及当前形势下如何开创非公党建工作的新局面，做了探索性的研究。

<<非公企业党建研究>>

作者简介

冯波（1965-），女，天津市人，1988年7月毕业于北京大学哲学系，获哲学硕士学位；2004-2006年在中国人民大学社会学系进修社会学专业研究生课程。

1994年1月至今在中国传媒大学任教。

现为中国传媒大学教授、硕士生导师，政治与法律学院副院长兼社会学系主任，社会兼职为中国社会学学会理事、北京市社会学学会理事。

曾经承担过教育都和广电总局项目各1项和校级项目若干项，主编《传媒社会学》教材1部，出版《中西哲学文化比较研究》专著1部，主编《马克思主义哲学原理课教学实效性研究》、《应用社会学专题研究》两本著作，发表学术论文数十篇。

目前的学术研究领域为政治与社会管理、宗教社会学等。

高慧燃，中国传媒大学政治与法律学院研究员，政治学理论专业硕士生导师。

曾担任学校党委组织部部长，现任政治与法律学院院长。

长期从事党务和教学管理工作。

并在此领域有丰硕的研究成果，著有《青年干部发展研究》，主编《广电职工道德修养读本》，主编并参著《当代影视作品与中国传统文化》，发表多篇党建和思想政治教育论文，主持完成国家民委东中西部发展研究院、中宣部政研会、北京市教育工作委员会等单位的多项研究课题。

<<非公企业党建研究>>

书籍目录

序

第一章 非公党建：历程与经验、作用与问题

一、非公党建的历程及现状

二、非公党建的经验

三、非公党建的作用

四、非公党建的问题

第二章 非公企业党组织对党员观念、行为的影响探究

--以北京市海淀区上地街道的非公企业为例

一、描述性数据报告

二、分析性数据报告

第三章 北京金秋集团公司党建模式与功能

一、围绕中心抓党建准确定位求发展

二、规定动作不走样务实创新铸特色

三、积极推进“三个同步”建立党建长效机制

四、立足现状再探索勇于试验求突破

第四章 北京叶青大厦楼宇党建的模式与功能

一、服务驻厦人员的切身利益

二、满足驻厦人员的政治需求

三、服务企业健康发展

四、为驻厦企业和人员开辟社会实践课堂

五、在党建创新中延展社会责任

第五章 天津天士力集团党建的模式与功能

一、天士力集团及其党建基本情况介绍

二、天士力集团的党建模式

三、做好非公有制企业党建工作的几点体会和建议

第六章 非公企业党建工作创新型模式的比较研究

一、非公企业党建园区规范化模式分析

二、非公企业党建行业统建模式分析

三、非公企业党建联建双赢模式分析

四、非公企业网络党建模式分析

第七章 非公企业与学习型党组织建设

一、学习型党组织建设的兴起

二、学习型党组织建设与其他学习型组织建设的关系

三、国内企业的学习型党组织建设状况

四、非公企业创建学习型党组织

.....

第八章 非公党建与企业文化建设

第九章 在公司治理中探觅空间

第十章 在新形势下开创非公企业党建工作新局面

参考文献

后记

<<非公企业党建研究>>

章节摘录

党的十七大报告提出了“一条主线，五位一体”的党的建设总体布局：把党的执政能力建设和先进性建设作为主线，将思想建设、组织建设、作风建设、制度建设、反腐倡廉建设五位一体并重。党的十七届四中全会审议通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》进一步深刻分析了党的建设所面临的新形势新任务，认真总结了中国共产党执政以来加强自身建设的基本经验，提出加强和改进党的建设的总体要求、目标任务、重要举措，对加强和改进新形势下党的建设做出了战略部署。

其中，党的基层组织建设是党的组织建设的重要组成部分。

规模宏大、组织严密、覆盖广泛的基层党组织是中国共产党丰富的组织资源和坚实的执政基础。

要“在按照地域、按照单位为主设置党组织的基础上，积极探索新的更加务实管用的模式和做法，形成与经济社会发展相适应的党的基层组织格局，真正做到哪里有群众哪里就有党的工作，哪里有党员哪里就有党的组织，哪里有党组织哪里就有健全的组织生活和坚强的战斗力。

”非公有制企业基层党组织建设（以下简称“非公党建”）作为党的基层组织建设的组成部分之一，和农村、公有制企业、城市社区、机关、学校、新社会组织等基层党组织一起，构成党执政的组织基础，有着不可忽视的重要性。

“30多年来，我国非公有制经济异军突起，从小到大，从弱到强，为推动我国经济社会发展发挥了重要作用。

截至2008年6月底，我国注册私营企业623.9万家，占全国企业总数的69.95%，非公有制经济已经占GDP的一半以上，占GDP增量的三分之二。

2007年，个体私营经济税收达到6000多亿元，占全国税收的12.65%。

”这说明，从经济贡献上，非公有制企业是社会主义经济不可或缺的组成部分和重要力量。

相应的，党也要重视和加强对非公企业的领导，非公企业党建是新形势下的必然要求。

否则，党将失去一块很重要的执政组织基础、群众基础。

同时，非公党建对于促进非公有制经济又好又快地发展也具有重要的现实意义。

总之，无论从地位上看，还是从功能上看，研究非公企业党建都是非常必要的。

非公党建是党的组织建设的创新性任务，与传统的党建工作内容、方式等有很多不同，这就使非公党建工作的复杂性和难度大幅度增加。

.....

<<非公企业党建研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>