

<<世界广播电视发展趋势研究>>

图书基本信息

书名：<<世界广播电视发展趋势研究>>

13位ISBN编号：9787565703874

10位ISBN编号：7565703877

出版时间：2012-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张丽

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界广播电视发展趋势研究>>

内容概要

各个媒体如何在融合的趋势下，创新节目内容，拓展传播渠道，扩大服务领域，发挥行业特点和自身优势，探索竞合模式，加强合作，实现媒体的价值最大化，是摆在广播电视研究人员和从业人员面前的一个严峻课题。

本书从广播电视节目类型的角度，以新闻节目、综艺节目、纪录片、少儿节目为重点，分析了节目生产机制、节目类型等，对目前世界广播电视节目发展现状进行梳理，并结合中国广播电视市场的特点，深刻析了些获得成功的优秀广播电视节目和专业频道，分析了各种类型节目的发展态势。

<<世界广播电视发展趋势研究>>

作者简介

张丽 江苏丹阳人，先后毕业于南京邮电学院和中国传媒大学，获工学、法学双学士学位和文学博士学位，现为中国传媒大学电视与新闻学院副教授，多年从事广播电视新闻的教学与研究工作，曾参加、主持国家级、省部级及校级科研项目多项并发表各类学术论文多篇，出版教材《电视新闻编辑与数字制作》。

<<世界广播电视发展趋势研究>>

书籍目录

- 第一章 数字化——重构世界广播电视发展新格局
 - 第一节 世界范围内的数字电视革命
 - 第二节 网络电视(I PrllV)：潜力强劲
 - 第三节 手机电视：使用价值有待市场检验
 - 第四节 数字化推动广播电视角色转变
 - 第五节 数字时代广播电视的未来图景
- 第二章 多元化——激发广播电视节目发展新活力
 - 第一节 多元化：世界广播电视节目的活力之源
 - 第二节 新闻节目发展趋势：更深、更广、更快
 - 第三节 文艺节目发展趋势：细分、移植、创新
 - 第四节 电视纪录片发展及趋势：产业化运作
 - 第五节 少儿节目发展趋势：细分受众，打造品牌
- 第三章 融合化——推动世界广播电视产业发展的新契机
 - 第一节 融合时代传媒规制的特点及趋势
 - 第二节 主要发达国家传媒产业发展战略布局
 - 第三节 媒介融合趋势下知名传媒集团经营特色分析
 - 第四节 媒介融合视野中世界广播电视产业的发展变化
 - 第五节 融合趋势下中国广播电视产业的发展创新
- 参考文献

<<世界广播电视发展趋势研究>>

章节摘录

三、广播电视有待生成“长尾力量” 2004年10月,《连线》杂志主编Chris Anderson在一篇文章中,首次提出了一个“长尾理论”(The Long Tail):只要渠道足够大,非主流的、需求量小的商品总销量也能够和主流的、需求量大的商品总销量相匹敌。即众多小市场汇聚可以匹敌主流大市场的力量。

在美国,由于过分追求商业利润,许多电台的节目出现雷同现象;也由于过分追求商业利润,一些需要高投入的新闻类节目,越来越少有电台问津。

目前,真正意义上的全新闻台在美国不过十来家,而谈话台和新闻加谈话台由于投入成本相对低,总数已达到了1700家,几乎与我国现时广播节目的总频率数相接近。

美国不少谈话节目的编排大都是综合性的,内容往往涉及很多领域。

譬如,政治类话题很受欢迎,心理咨询类节目花样繁多,社会关系尤其是涉及两性关系的谈话在很多地方都很风行。

总体考量,追求新闻性、娱乐性,强调全国性等要素,是各谈话台和谈话节目的共同准则。

其中,新闻性被当作吸引听众收听的灵丹妙药,增强谈话的娱乐性是主持人提高节目个性的重要诀窍。

这些似乎都可以看作是在差异化、低成本的“蓝海”里的竞争,目前尚没有找到真正具有针对性、个性化的运作模式以带来优厚回报的“长尾”。

应该说,广播电视业的“长尾力量”所能带来的盈利,其水平还远未达到应有的高度。

有专家预言:在所有传统媒体行业中,广播电视现在是最有希望转型成‘长尾力量’的行业。

众所周知,广播电视热门节目普遍是大众化的,但是“尾巴”节目却仅有少数专门的受众市场,“尾巴”节目是不是未来电视新盈利时代的开端?

今天,观众越来越被细分,众多的媒体、频道、平台的选择分割着他们的时间。

在过去的几十年间,消费者通过有线电视和多种频道选择不断地获得更加细分和有针对性的内容。

现在,通过点播节目、自我设定节目及搜索功能,观众可以从针对性收视过渡到个人化收视。

在电视、电信、网络融合化的趋势下,广播电视行业面临前所未有的复杂性、多元变化和革新压力。

显然,现行的产业模式需要更新了。

.....

<<世界广播电视发展趋势研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>