

<<广播电视语境研究>>

图书基本信息

书名：<<广播电视语境研究>>

13位ISBN编号：9787565703409

10位ISBN编号：7565703400

出版时间：2013-6

出版时间：陈晓鸥 中国传媒大学出版社 (2013-06出版)

作者：陈晓鸥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视语境研究>>

作者简介

陈晓鸥，中国传媒大学播音主持艺术学院播音系副教授、博士、硕士生导师。

主要讲授播音创作基础、播音主持风格研究等本科和研究生课程。

近年主持、参与并完成了多项部级、校级科研项目和教材编写任务，主要编著有《广播电视播音与主持》、《实用播音教程2——语言表达》、《广播电视语言传播风格多样化研究》等，并发表有多篇学术论文。

<<广播电视语境研究>>

书籍目录

序言 第一章绪论 第一节语境研究发展概述 第二节广播电视语境研究的对象、意义和方法 第二章广播电视媒体语境 第一节广播电视的客观语境 第二节广播电视的主观语境 第三章广播电视语境体系 第一节广播电视语境体系及其特点 第二节广播电视基本语境因素分析 第四章语言传播主体对广播电视语境的驾驭和构建 第一节驾驭“实境”，构建“虚境” 第二节广播电视语境下的风格构建 第五章广播电视语境下语言传播样式和体式 第一节语言传播样式及其分类 第二节广播电视语言传播体式和样态 结语 参考文献

<<广播电视语境研究>>

章节摘录

版权页： 比如央视2009年的大改版，就着重突出了央视各频道的“专业”，特色，原来在经济频道的《非常6+1》、《开心辞典》被移出归并到央视的综艺频道，经济频道改为财经频道，频道定位为“财经政策的窗口、投资理财的指南、经济生活的帮手”；新闻频道不再播出非新闻类节目，《实话实说》、《小崔说事》被移出新闻频道，突出了“新闻立台”的理念，加强了新闻资讯的播出量，并增加了在节目中与专家或前方记者的连线。

频道内的栏目定位虽各有侧重，但都以资讯快速传播为主，过去的《东方时空》和《共同关注》虽然保留了原有名称，但节目形态已发生了变化，成为新闻资讯类节目，《新闻直播间》更是持续5小时新闻滚动播出，第一时间传播最新消息。

从总体上看，新闻频道改版后突出了频道特色，淡化了栏目特点，观众不再需要专门等到某个时间看某个栏目的新闻，而是只要打开新闻频道就能看到最新消息。

目前央视的15个专业频道，专业特色都较鲜明，虽然从某一个频道看似对媒体语境的要求满足得不够全面，但由于对某一专业领域的报道更深更广更细，所以把各个频道综合起来看，对社会和媒体语境的满足实际上更充分了。

广播电台近年来也在不断提升频率的专业化，其中类型化电台有了长足的发展。

类型化电台也叫格式化电台，类型化电台较专业化电台受众定位更明确，更注重对听众的细分，通过市场调查，确定某一特定听众的口味和需求，设计出有特色的内容和风格来满足特定听众的需要。

在节目的设计上，以某一固定的时间为一个单元，比如20分钟或30分钟等，每一时间单元里的节目形态基本相同，反复轮回播出。

这样无论什么时候听众都可以听到想听的内容。

如果说专业化电台重视栏目和主持人的品牌效应，那么类型化电台更重视频率整体的统一性。

2002年成立的中央人民广播电台的音乐之声，被称为内地第一家音乐类型化电台。

它的内容定位为流行音乐，听众定位为城市年轻人，年龄在15—35岁之间。

<<广播电视语境研究>>

编辑推荐

《广播电视语境研究》专著的理论性、实践性，都达到了本学科发展的新高度，填补了本学科的理论空白。

<<广播电视语境研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>