

<<网络舆论形成机制研究>>

图书基本信息

书名：<<网络舆论形成机制研究>>

13位ISBN编号：9787565703355

10位ISBN编号：7565703354

出版时间：2012-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：崔蕴芳

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络舆论形成机制研究>>

内容概要

网络舆论力量正日益强大，正在改变其以往边缘媒体的地位并已有渐成主流媒体的趋势，面对这种局面，媒体研究人员和从业人员如何正确引导网络舆论，是大家必须面对的一个重要课题。

《新闻传播学研究前沿（第2辑）：网络舆论形成机制研究》通过一些典型案例，对我国网络舆论的形成过程、形成机制以及调控机制进行定性定量分析和研究。

<<网络舆论形成机制研究>>

作者简介

崔蕴芳，中国传媒大学电视与新闻学院讲师，毕业于内蒙古大学新闻系，2003年在北京广播学院获得传播学研究方法方向硕士学位，2009年在中国人民大学获得传播效果研究方向博士学位。主讲过传媒市场调查与分析、传播效果研究·经典案例选读、媒介市场调查与分析专业外语等课程。曾在《现代传播》等刊物上发表多篇论文。2008年3月—2009年3月在密西根州立大学传播艺术与科学学院访问学习，主要研究方向为传播学研究方法、传播效果研究等。

<<网络舆论形成机制研究>>

书籍目录

第一章 绪论

- 一、网络舆论研究现状
- 二、研究方法
- 三、创新与贡献

第二章 传统舆论与网络舆论

- 第一节 舆论观念的兴起和定义
- 第二节 网络舆论的定义及特点
- 第三节 网络舆论发展过程中凸显的新问题

第三章 网络舆论事件的兴起

- 第一节 选择的时间标准和事件标准
- 第二节 2003--2006年间的网络舆论事件
- 第三节 2007年的网络舆论事件
- 第四节 2008年的网络舆论事件
- 第五节 2009年以来的网络舆论事件

第四章 网络舆论形成过程研究

- 第一节 研究视角
- 第二节 戴维森和保尔的理论
- 第三节 过程分析

第五章 理论假设与模型建立

- 第一节 基本概念与检验方法
- 第二节 影响个人意见表达的新增变量
- 第三节 理论假设和理论模型

第六章 网络舆论形成机制结果

- 第一节 样本基本情况
- 第二节 基础理论模型假设检验结果
- 第三节 修正理论模型假设检验结果
- 第四节 不足之处与未来发展方向

结语

附录 社会问题认知调查问卷

参考文献

<<网络舆论形成机制研究>>

章节摘录

版权页:第一章 绪论2011年7月,中国互联网中心发布了第28次《中国互联网发展状况统计报告》,截至2011年6月底,中国的网民数量已经达到4.85亿。

随着互联网逐步向各层次的居民扩散,网民对互联网的依赖性也随之增强,网络媒体正在成为新闻传播领域中一支重要的中坚力量,伴随而生的网络舆论正成为社会总体舆论中日渐重要、最具活力的组成部分。

从1998年5月印尼排华事件后全世界华人在网上的抗议活动,人民网为抗议北约轰炸我国驻南联盟大使馆开设抗言论坛;到2001年的中美撞机事件,2002年的“倒韩”与“挺韩”之争;再到2003年的孙志刚案、刘涌案,“宝马撞人案”,2004年初的“南方都市报事件”……直至“汶川地震”、“奥运圣火传递”、“三鹿毒奶粉”、“哈尔滨警察打人案”等事件,都从事实上说明,网络舆论已从影响甚微的边缘走到了主流的位置,成为各类社会事件发展进程的重要影响因素和主流舆论的组成部分,并已经在一定程度上开始引导主流舆论的方向。

在这个背景下,对网络舆论形成机制进行系统的研究,就具有十分重要的理论意义和实践意义。

<<网络舆论形成机制研究>>

编辑推荐

《网络舆论形成机制研究》由中国传媒大学出版社出版。

<<网络舆论形成机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>