

<<当代中俄传媒转型比较研究>>

图书基本信息

书名：<<当代中俄传媒转型比较研究>>

13位ISBN编号：9787565702778

10位ISBN编号：7565702773

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：严功军

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代中俄传媒转型比较研究>>

### 内容概要

国内第一本对中俄传媒转型与发展问题进行比较研究的学术专著。全书以社会转型为背景，以转型理论和现代化理论为基础，以转型期中俄传媒改革的历程和内容为依托，系统地对比了两国传媒转型在背景、原因、进程、模式、结果、未来发展等方面的异同。全书对于深度了解当代中俄传媒发展与转型的现实，阐释信息社会“传媒、社会、人”三者之间的互动关系，推动中俄传媒未来转型策略思考，丰富比较新闻传播学研究成果等方面，具有重要的理论和现实意义。

## <<当代中俄传媒转型比较研究>>

### 作者简介

严功军，四川岳池人。  
四川大学文化与传媒博士，中国传媒大学传播学博士后。  
现为四川外语学院新闻传播学院教授，硕士生导师，重庆市中青年骨干教师。  
主持《当代中俄传媒转型比较研究》博士后基金课题，《大众传媒与少数民族地区社会发展》等省部级课题3项，参与多项国家社科基金、省部级项目。  
在传播理论与实务研究、国际传播研究、比较新闻传播研究、俄罗斯媒体研究方面成果颇丰。  
著有《当代俄罗斯传媒转型透视》学术专著1部，发表学术论文30余篇。

## <<当代中俄传媒转型比较研究>>

### 书籍目录

序 / 胡正荣绪论第一章 社会生态裂变：中俄传媒转型的动因第一节 中俄传媒转型的政治生态比较第二节 中俄传媒转型的经济生态比较第三节 中俄传媒转型的文化生态比较第四节 社会生态裂变与传媒生态反应第二章 中俄传媒转型的进程比较第一节 中俄传媒发展的历史回顾第二节 中国传媒转型的进程描述第三节 俄罗斯传媒转型的进程描述第四节 中俄传媒转型进程比较评析第三章 中俄传媒转型的模式比较第一节 模式与转型第二节 中俄传媒转型的模式选择第三节 中俄传媒转型模式评析第四章 现代化与中俄传媒转型第一节 现代化：中俄传媒转型的共同目标第二节 中俄传媒现代化转型的历史条件第三节 中俄传媒现代化转型的体现第四节 中俄传媒现代化转型的现代性异化问题第五章 中俄传媒转型与社会发展第一节 现代传媒在中俄社会的政治作用体现第二节 现代传媒在中俄社会的经济作用体现第三节 现代传媒在中俄社会的文化作用体现结语：中俄传媒转型比较的反思参考文献后记

## <<当代中俄传媒转型比较研究>>

### 章节摘录

大众传媒作为社会信息系统，伴随着社会发展而不断变化。

中俄社会变迁决定着两国传媒发展的历史进程，体现出两国不同历史时期传媒发展的生态。

当代中国传媒转型始于1978年中共十一届三中全会的召开，而俄罗斯传媒转型则始于1985年戈尔巴乔夫的“公开性与多元化”新政。

不同的社会转型特点，决定了两国传媒转型的进程差异。

本章以中俄社会发展为背景，在对两国传媒发展历史简单回顾的基础上，阐述两国当代传媒转型的宏观轨迹，以期从整体上管窥两国传媒转型的进程。

第一节中俄传媒发展的历史回顾 作为世界传媒大国，中国和俄罗斯均有悠久的传媒发展历史，并形成了各自典型的特征。

本书对两国传媒发展的历史回顾，重点不是历史资料的详细描述，而是通过对两国传媒历史发展分期的历时性考察，从宏观上概述两国传媒业早期各阶段发展的特点。

转型前的中国传媒发展，大致可分为唐朝开始到清朝1000多年的封建社会时期，19世纪中后期开始到1911年中华民国成立短暂的资本主义维新与民主革命时期，1911年到1927年的民国初年、五四运动与大革命时期，1927年至1949年国民党统治的两次内战以及抗日战争时期，新中国成立后的社会主义新闻事业发展五个阶段。

除了新闻业发展历史早，封建官报体制时间长等特点外，由于社会动荡变迁的原因，近代中国新闻业发展可谓曲折多变，纷繁复杂。

在帝国主义、封建主义、资本主义并存的社会环境下，一方面外报与国人办报共同催生近代中国新闻业，资本主义的发展改变新闻理念，推动新闻事业和产业化发展，另一方面无论是反封建的资本主义民主革命，还是北伐战争、两次内战、抗日战争，国家战争不断，不同的政治见解斗争激烈，媒体的战争宣传功能和意识形态斗争功能突出，新闻自由控制与反控制的斗争也成为常态，新闻业在复杂的社会环境中取得了较大发展。

.....

<<当代中俄传媒转型比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>