

<<电子商务实用教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用教程>>

13位ISBN编号：9787565702716

10位ISBN编号：7565702714

出版时间：2011-7

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：马兰，王常华 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实用教程>>

### 内容概要

21世纪,集信息技术、商务技术和管理技术于一体的电子商务以惊人的速度进入人们的生产和生活中。

作为一种全新的商务运作形式,电子商务不断被应用在不同行业、不同领域。

电子商务操作的具体模式与流程也不断被推陈出新。

本书从十个方面介绍电子商务的基本理论,主要内容包括电子商务概述、电子商务模式、电子商务支付、电子商务物流、电子商务安全、网络营销、电子商务法律、移动商务、营销型企业网站建设、电子商务客户服务。

本书主要有以下特点:

(1)先进性。

电子商务发展十分迅速,本书注重内容的先进性,所用资料及数据均为最新的,以使书本内容能够符合电子商务的实际应用情况。

(2)实际操作性。

为培养学生的专业技能,书中的所用运作部分均有相应的操作流程及应用实例,并在每章配有技能操作试题,使学生能够在实训中提高理论知识的运用能力和实际操作能力。

(3)突出职业性。

为培养学生的职业素养和职业能力,本书在每章设计了案例引导、知识讲解、课后练习等环节,使学生在理论学习的同时,达到提高职业技能的目的。

## <<电子商务实用教程>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一章 电子商务概述

- 1.1 电子商务基础知识
- 1.2 电子商务的组成要素
- 1.3 电子商务的分类
- 1.4 电子商务带来的社会变革

#### 本章小结

#### 第二章 电子商务模式

- 2.1 电子商务模式概述
- 2.2 B2B电子商务模式
- 2.3 B2C电子商务模式
- 2.4 C2C电子商务模式
- 2.5 其他电子商务模式

#### 本章小结

#### 第三章 电子商务支付

- 3.1 电子支付工具
- 3.2 网上银行
- 3.3 第三方支付

#### 本章小结

#### 第四章 电子商务物流

- 4.1 物流概述
- 4.2 电子商务环境下的物流系统
- 4.3 电子商务物流的发展趋势

#### 本章小结

#### 第五章 电子商务安全

- 5.1 电子商务的安全问题
- 5.2 电子商务的安全技术
- 5.3 电子商务安全协议
- 5.4 电子商务安全管理

#### 本章小结

#### 第六章 网络营销

- 6.1 网络营销概述
- 6.2 网络消费者
- 6.3 网络营销策略
- 6.4 网络营销的方法

#### 本章小结

#### 第七章 电子商务法律

- 7.1 电子商务法律概述
- 7.2 电子商务参与各方的法律关系
- 7.3 了解电子商务交易安全的法律保障

#### 本章小结

#### 第八章 移动商务

- 8.1 移动商务概述
- 8.2 移动商务的应用
- 8.3 移动商务技术

<<电子商务实用教程>>

8.4 移动商务的发展

本章小结

第九章 营销型企业网站建设

9.1 企业网站概述

9.2 营销型网站的建设流程

9.3 营销型网站的设计与推广

9.4 企业网站营销效果评价

本章小结

第十章 电子商务客户服务

10.1 客户服务基础

10.2 网上客户服务的关键

10.3 网上客户服务的类型

10.4 客户关系管理

本章小结

## 章节摘录

版权页：插图：（3）用户。

用户是指参与电子商务活动的个人或企业。

个人用户一般使用互联网进行信息浏览、网上购物、网上娱乐、网上学习等活动。

企业用户一般利用互联网发布企业信息、产品信息、接受订单等，同时也可以进行网上企业管理与运作。

（4）物流配送。

在电子商务下，信息流、资金流的处理都可以通过计算机和网络通信设备实现。

物流作为三流中最为特殊的一种，对于少数商品和服务来说，可以直接通过网络传输的方式进行配送，如各种电子出版物、信息咨询服务、有价值信息、软件等。

而对于大多数商品和服务来说物流是无法通过网络传输的。

物流配送就是指物流企业，通过一系列机械化、自动化工具的应用，准确、及时地将商品送到消费者手中。

（5）网上银行。

网上银行是指利用网络手段为消费者提供金融服务的银行，服务内容包含零售业和大额集团业务。

网络银行具有和传统银行对等的职能。

（6）认证中心。

CA认证中心，是指给个人、企事业单位和政府机构签发数字证书——“网上身份证”，用来确认电子商务活动中各自的身份，并通过加解密方法实现网上安全的信息交换与安全交易。

1.2.3 电子商务的基本框架电子商务的基本框架如图1-3所示。

（1）网络层。

是电子商务的网络硬件基础设施，是信息传输系统。

它包括远程通信网、有线电视网、无线通信网和互联网。

远程通信网络包括公用交换电话网（PSTN）、公用数据网（PDN）、综合业务数据网（ISDN）等。

无线通信网（Wireless）包括移动通信网、微波通信网和卫星通信网。

互联网（Internet）是计算机网络，由骨干网、城域网和局域网等层层搭建而成，使得任何一台联网的计算机能够随时同整个世界连为一体。

网络层提供了信息传输的线路——信息高速公路。

## <<电子商务实用教程>>

### 编辑推荐

《电子商务实用教程》是21世纪高等院校精品规划教材之一。

<<电子商务实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>