

<<实用新闻宣传学>>

图书基本信息

书名：<<实用新闻宣传学>>

13位ISBN编号：9787565702075

10位ISBN编号：7565702072

出版时间：2011-12

出版时间：史振伟、高熠 中国传媒大学出版社 (2011-12出版)

作者：史振伟，高熠 著

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用新闻宣传学>>

内容概要

这是我国成就最高、影响力最大的记者，新华社原社长穆青赠送给本书作者的字。我们认为用这四个字指导有中国特色的新闻宣传工作很合适，“康”指新闻选材和立意要“以正面报道为主”；“乐”指采访写作时的心态要快乐，要采写那些能让自己感动的人和事；“祥和”指文章发表后产生的效果，力争能给刊发的媒体、文章所写的人和单位以及作者自己都带来吉祥，实现“三赢”。

<<实用新闻宣传学>>

作者简介

史振伟，1968年生，1993年获得文学硕士学位后进入新闻宣传界，曾任报社记者编辑、企业宣传部长、新华社山东科文部宣传策划中心副主任，高端宣传经验丰富，多家单位的宣传顾问。

高熠，1971年生，博士，资深媒体人，《中国报道》运营总监，《百姓生活》广告总监，北京城乡联合消费市场调查中心主任，《消费与法》电视节目总制片人，中国药文化研究会副会长。

<<实用新闻宣传学>>

书籍目录

干好新闻宣传工作有诀窍（前言）上编 新闻 第一章 干新闻工作前要弄清的问题 第一节 新闻与学问 一、新闻的学问在新闻之外 二、记者必须掌握的四门学问 第二节 新闻与政治 一、政治正确是第一位的 二、政治家办报的由来 三、“耳目喉舌”论的来历和发展 四、不断发展着的马克思主义新闻观 第三节 新闻与经济 一、多数新闻单位是企业，经营不善会倒闭 二、媒体的收入主要靠广告 三、财经类报纸很受欢迎 四、红包与“封口费”腐蚀着新闻工作者 第四节 新闻与历史 一、新闻是易碎品，成为历史文献不容易 二、不少记者喜爱写历史著作 三、史家办报思想 四、新闻主要记述的是“民史” 五、口述历史和影视史学 第五节 新闻与文学 一、新闻与文学的区别和联系 二、文人办报思想 三、副刊 四、新闻文学化尝试之一：新新闻主义 五、新闻文学化尝试之二：荒诞新闻 六、新闻文学化尝试之三：新闻散文化 七、不可阻挡的潮流：新闻娱乐化 第六节 新闻与科技 一、印刷术的发明催生了大众报纸 二、电子传播技术提高了新闻的时效性 三、摄影术让人们看到了精彩瞬间 四、电视把活动的世界真实呈现在人们面前 五、网络让人人都可成为记者和总编辑 六、科技改变着新闻的写作方法 第二章 新闻的主要概念 第一节 新闻有标准 一、新闻的定义 二、判断新闻价值的标准 三、新闻专业主义 第二节 新闻要真实 一、真实是大家的一致追求 二、事实真实、总体真实与本质真实 三、辩证看待合理想象 四、新闻造假 五、正解对待假新闻问题 六、新闻报道的客观性原则 第三节 新闻要有力量 一、无产阶级革命家重视新闻自由 二、新闻舆论监督的威力很大 三、搞负面报道一定要慎重 第三章 新闻采访 第一节 采访是新闻报道的前提 第二节 与采访有关的问题 一、采访权问题 二、付费采访问题 三、新闻线人问题 四、正确认识狗仔队 第三节 采访前的准备工作 一、人脉、资料的准备 二、器材、身体的准备 三、采访提纲的准备 四、态度要天天修炼 第四节 记者该怎么问 一、开场第一句话很重要 二、中间要问尖锐的问题 三、质疑是提问的基调 四、倾听和沉默也很重要 五、提问要注意国情 第五节 记者该怎么看 一、看是最常见的采访方式 二、记者要看得更多 三、记者要看得更细 四、记者要看得更深 五、看的时候不能过于冷峻 第六节 记者该怎么体验 一、不能带个人偏见 二、不能搞猎奇 三、不能过多关注心理活动 第七节 记者该怎么暗访 一、暗访是展现事实真相的有力手段 二、暗访要在万不得已的情况下才使用 三、暗访时要注意法律禁区 第四章 新闻写作 第一节 新闻文体的性质 一、新闻属于应用文 二、新闻属于记叙文 三、新闻不追求积极修辞 第二节 新闻的结构 一、新闻的外部结构 二、新闻的内部结构 第三节 新闻的标题 一、新闻标题的类别 二、评判新闻标题的标准 第四节 新闻的导语 一、新闻导语的演变 二、时效性强的导语写法 三、时效性不强的导语写法 四、导语常见的毛病及改正办法 第五节 写新闻需要直接引语 一、中外媒体对直接引语的态度不同 二、使用直接引语的好处 三、使用直接引语的注意事项 第六节 写新闻离不开旧资料 第七节 写新闻要注意平衡 第八节 精确新闻 第九节 深度报道 一、深度报道的由来 二、写调查性报道最需要的是勇气与毅力 三、写解释性报道需要有观点和大量的背景资料 四、要有充分的证据 五、深度报道需要特殊的结构 第十节 写内参的注意事项 第十一节 会议新闻写作 一、按新闻规律写会议新闻 二、写点会议花絮 三、“中庸之道”的写法 第十二节 通讯写作 一、主题一定要有政治意义 二、激烈的矛盾冲突不可少 三、要有感人的细节和响亮的口号 四、描写、抒情、议论都要用 第十三节 新闻评论写作 一、必须有新闻性 二、一定要有独到的观点 三、写新闻评论要注意态度和文采 第五章 写新闻常用的模式 第一节 按模式写新闻完全可行 一、已经有了能写新闻的机器人 二、学习借鉴不能变成抄袭 第二节 新华体 一、新华体主要适用于国内时政新闻题材 二、新华体的例子 三、辩证看待新华体 四、下级单位如何使用新华体 五、负面新闻报道如何使用新华体 六、新华体在不断发展进步中 第三节 南方体 一、南方体的由来及结构 二、南方体的例子 三、南方体写作注意事项 第四节 民生新闻 一、民生新闻的特点 二、民生新闻的例子 下编 宣传

<<实用新闻宣传学>>

媒体关注与评论

新闻宣传学从来都是植根于新闻宣传实践并在实践基础上归纳、梳理、概括、总结出来的时间性极强的学问。

本书作者有着长期从事新闻宣传实践的丰富经验，又注意用心把这些经验提炼出带有规律性的理论表述。

因此本书无疑具有突出的应用价值。

——教育部“长江学者”特聘教授，中国传媒大学《现代传播》主编 胡智峰 光绪二十一年，满朝文武都在屏息静观大受器重的康梁将有何举措。

而维新派打出的第一张牌竟然是薄薄几页纸——《中外纪闻》，它成了中国报纸新闻的雏形。

从那一日起，国人方知迅速、准确地获得和传递资讯是一个现代国家思想健全的源头。

百二十年来，中国社会几番风雷，大众传播研究者亦在崎岖小道上艰难斩棘，欲于“说”和“不说”中觅得落定尘埃。

所幸，自纷扰杂乱之始、行至徘徊甄别之中、直至明朗清晰之今，从《实用新闻传播学》一书中可看出中国新闻报道渐渐有迹可循、有章可查、于乱象中有序，研究者点滴心血在那百年尘埃里到底绽开了一朵烂漫的繁花。

——中国新华新闻电视网首席运营官，新华社高级编辑 赵鹏 我在中央电视台从事《新闻联播》编播工作27年，深深感受到“政治修养、综合素质、专业技能是媒体工作者建功立业的三大基石”。

不谋而合的是《实用新闻宣传学》一书的开局谋篇，正是沿着这样的思路展开的。

书稿紧密结合当代中国媒体发展的实物背景，同时兼顾全球化、数字化的时代特征，从大局着眼，于细节入手，对新闻与宣传两大实践领域作出系统、深入、独特的阐述。

统观全书，既着重实务、实践研究，也注重理论、理念分析，全力围绕“实用”下功夫。

无论对于准备投身新闻宣传工作的大学毕业生，还是有着扎实工作实践的新闻人来说，《实用新闻宣传学》一书均有启示意义。

——中央电视台《新闻联播》制片人，高级编辑 杨金月 新闻宣传工作者既要懂政治又要懂市场，本书对这两个方面进行了深入的探讨，写得透彻明晰，不落俗套，非常实用。

——中央电视台制片人 姜文 这本书深入浅出，既有理论表述，也有实践指导，详尽、具体、可行，值得一读。

——《经济观察报》原总编辑 钟伟志 石达开说得好，磨砺以须，问天下头颅有几；及锋而试，看老夫手段如何。

对从事新闻工作的人来说，这本书就是磨砺的须。

——《南方都市报》编委，伯格国际传媒集团董事长 冯启若 新闻宣传工作者心里要想着受众，同时要多读书，这本书内容丰富，条理清楚，举例得当，对在基层从事新闻宣传工作的同志来说是一本很好的参考书。

——人民日报社资深记者 任合一

<<实用新闻宣传学>>

编辑推荐

《实用新闻宣传学》是基于新闻宣传实践并在实践基础上归纳、梳理、概括、总结出来的实践性极强、极具参考价值的书。

笔者有着长期从事新闻宣传实践的丰富经验，将多年积累的宝贵经验用心提炼出带有规律性的理论表述，并归纳成章，编撰成辑，以飨读者。

<<实用新闻宣传学>>

名人推荐

新闻宣传学从来都是植根于新闻宣传实践并在实践基础上归纳、梳理，概括，总结出来的实践性极强的学问。

本书作者有着长期从事新闻宣传实践的丰富经验，又注意用心把这些经验提炼出带有规律性的理论表述。

因此本书无疑具有突出的应用价值。

——教育部“长江学者”特聘教授，中国传媒大学《现代传播》主编胡智峰 光绪二十一年，满朝文武都在屏息静观大受器重的康梁将有何举措。

而维新派打出的第一张牌竟然是定期发行的薄薄几页纸——《中外纪闻》，它成了中国报纸新闻的雏形。

从那一日起，国人方知迅速、准确地获得和传递资讯是一个现代国家思想健全的源头。

百二十年来，中国社会几番风雷，大众传播研究者亦在崎岖小道上艰难斩棘，欲于“说”和“如何说”中觅得落定尘埃。

所幸，自纷扰杂乱之始、行至徘徊甄别之中、直至明朗清晰之今，从《实用新闻宣传学》一书中可看出中国新闻报道渐渐有迹可循、有章可查、于乱象中有序，研究者点滴心血在那百年尘埃里到底绽开了一朵烂漫的繁花。

——中国新华新闻电视网首席运营官，新华社高级编辑赵鹏 我在中央电视台从事《新闻联播》编播工作27年，深深感受到“政治修养、综合素质、专业技能是工作者建功立业的三大基石”。

不谋而合的是《实用新闻宣传学》一书的开局谋篇，正是沿着这样的思路展开的。

书稿紧密结合当代中国媒体发展的实务背景，同时兼顾全球化、数字化的时代特征，从大局着眼，于细节入手，对新闻与宣传两在实践领域作出系统、深入、独特的阐述。

统观全书，既着重实务、实践研究，也注重理论、理念分析，全力围绕“实用”下功夫。

无论对于准备投身新闻宣传工作的大学毕业生，还是有着扎实工作实践的新闻人来说，《实用新闻宣传学》一书均有启示意义。

——中央电视台《新闻联播》制版人，高级编辑杨金月 新闻宣传工作者既要懂政治又要懂市场，本书对这两个方面进行了深入的探讨，写得透彻明晰，不落俗套，非常实用。

——中央电视台制片人姜文 这本书深入浅出，既有理论表述，也有实践指导，详尽、具体、可行，值得一读。

——《经济观察报》原总编辑仲伟志 石达开说的好，磨砺以须，问天下头颅有几；及锋而试，看老夫手段如何。

对从事新闻工作的人来说，这本书就是磨砺的须。

——《南方都市报》编委，博格国际传媒集团董事长冯启若

<<实用新闻宣传学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>