

<<新闻传播学前沿2009>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学前沿2009>>

13位ISBN编号：9787565701979

10位ISBN编号：7565701971

出版时间：2011-6

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：哈艳秋，陈作平 主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播学前沿2009>>

内容概要

合着初冬的脚步,《新闻传播学前沿2009—2010》经过数月的精心编撰即将付梓。

本年集秉承既定的理性、思辨、前瞻的学术期许,遵循新颖、敏锐的办刊宗旨,关注时事、关注学术前沿话题,对新闻传播学科理论与现实问题进行具有针对性的探讨和分析。

在“前沿话题”栏目中,我们选编了本年度引起热议和思考的一些相关选题,《党管媒体理论的创新与发展——学习胡锦涛关于加强和改进党对新闻宣传工作领导的重要论述》和《论政党执政规律与大众传媒运行规律及其关系》便是对执政党的执政理念与媒体发展关系的分析探讨;《中国当代社会两种舆论动员机制分析》、《从集体失语到舆论引导——突发公共卫生事件中媒体传播理念的进步》分析了当下舆论引导的新趋向。

2009年是新中国成立60周年,一个甲子的轮回沉淀着历史的记忆,新闻传播在这六十年的风风雨雨中逐步走向成熟。

针对这一话题,本年集中的《少数民族新闻传播六十年》、《试论新中国少儿电视节目的创新与发展》、《中国广播60年:自己走路,从目标到现实》、《新中国60年对农广播节目的发展特色和创新研究》等4篇论文,从不同方面梳理了60年来我国新闻传播领域的发展历程,探寻了未来走向。

2009至2010年中外重大新闻事件频发,同时,随着互联网技术的日益普及与应用,网络舆情、社会群体性事件成为新闻传播学界关注的焦点。

为此,本年集新设的“舆情、舆论研究”栏目中收入的论文分别从不同的视角研究了当下社会舆情、群体性事件的运行、机制与引导问题,“新闻传播理论”、“新闻传播实务”等栏目中收入的《新闻文本与历史文本的叙事学分析》、《论国家形象的构成——基于社会互动论的分析视角》,《打造新媒体时代国家新闻广播旗舰——从2009中国之声改版谈起》,也是本年集力图加强对相关问题的学理性和实践性研究的体现。

近年来,很多教师分别承担了国家社科基金项目、教育部项目、中国传媒大学“211工程”建设三期项目和中国传媒大学“382人才工程”项目等。

经过辛勤耕耘,部分项目现已收获了阶段性成果,本年集一个新的亮点是注重收入这些阶段性研究成果,使其成为科研项目展示的一个窗口,以推动科研工作地开展。

作为常设栏目的“党报研究”、“新闻传播史”、“网络与新媒体”、“媒介经营与管理”、“域外传播”、“传媒教育与传播研究方法”集纳了多位研究者的最新学术成果和学术思考。

探讨党的执政能力与大众传媒的关系是学界、业界不断审视和思索的重要问题,《实施报刊版权战略与发挥党报党刊支撑作用》正是这一话题的最新成果。

躬耕之际,时刻不能忘记《新闻传播学前沿》之目标,即将其打造成为新闻传播学科理性的、科学的、前瞻的学术阵地。

同时,我们也期待将《新闻传播学前沿》办成理念先进、关注现实、视野开阔的学术研究年集。

我们深知,要实现这一目标,仅靠我们自身的力量远远不够。

祈盼学界、业界同仁对本年集继续关注与支持!我们一起努力,我们一起前行!

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>