

<<大报智慧>>

图书基本信息

书名：<<大报智慧>>

13位ISBN编号：9787565701719

10位ISBN编号：7565701718

出版时间：2011-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张晓红

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书对《环球时报》的发展历程、报道特点、标题、版式、发行、广告、人才、文化等进行了较为全面、系统的梳理和分析，全景展现了《环球时报》的积极探索和丰硕成果，揭示出其成功的秘笈。

本书指出，在国内国际新的传播环境下，《环球时报》今后的发展目标是：努力打造具有国际影响力的一流大报，并提出了相应对策建议。

本书观点鲜明、逻辑严谨、材料着实、图文并茂，综合运用新闻学、传播学、叙事学、管理学等多学科的理论加以研究，具有较强的理论和实践价值。

本书可为传媒从业者提供借鉴，也可为传媒及相关专业师生提供参考。

## 作者简介

张晓红 文学博士，中国传媒大学电视与新闻学院副教授，硕士生导师。  
长期从事新闻编辑、报刊编辑教学与科研工作，曾经在中央电视台、北京人民广播电台、北京青年报等单位参加新闻实践。  
参与撰写专著《广播电视新闻性节目规范研究》(教育部和广电总局重点科研项目)。  
参与编写教材《现代报刊概论》，担任副主编。  
先后在《现代传播》、《新闻战线》、《中国记者》等期刊发表学术论文数十篇，主要研究领域为报刊理论与实践、新闻编辑。

书籍目录

- 第一章 诞生与发展
  - 第一节 应运而生
  - 第二节 发展历程
  - 第三节 报道视角
- 第二章 视野与内容
  - 第一节 纵览世界政治风云
  - 第二节 透视中国经济的巨大影响
  - 第三节 介绍国外社会发展的经验
  - 第四节 国际军情大扫描
- 第三章 报道特点
  - 第一节 提高新闻时效
  - 第二节 追求独家报道
  - 第三节 加强深度报道
- 第四章 标题与版式
  - 第一节 标题独具特色
  - 第二节 版式自成一家
- 第五章 专刊与个案
  - 第一节 专刊的策划与实践
  - 第二节 十七大报道
  - 第三节 奥运会报道比较
- 第六章 发行与广告
  - 第一节 给报纸插上翅膀
  - 第二节 做有品质的广告
  - 第三节 构建综合市场营销平台
- 第七章 人才与文化
  - 第一节 培养高素质的人才队伍
  - 第二节 建立有效的考核激励机制
  - 第三节 培育有特色的企业文化
- 第八章 目标与对策
  - 第一节 目标展望
  - 第二节 面临挑战
  - 第三节 对策建议
- 结语
- 参考文献
- 后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>