

<<区域性媒体运营策略研究>>

图书基本信息

书名：<<区域性媒体运营策略研究>>

13位ISBN编号：9787565700743

10位ISBN编号：7565700746

出版时间：2011-3

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：北京市大兴区广播电视中心 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<区域性媒体运营策略研究>>

### 内容概要

《区域性媒体运营策略研究》以区域性媒体运营策略为主要内容，将前沿性媒体运营理念与实战性媒体运营实务相结合，涉及媒体实务、媒体运营、新媒体、传媒思想等方面。

《区域性媒体运营策略研究》对区域性媒体的运营具有一定的借鉴意义和参考价值，既可作为高校传媒专业参考用书，也可为传媒从业人员提供指导。

## <<区域性媒体运营策略研究>>

### 书籍目录

第一编 媒体实务 浅谈广播电视媒体时政新闻平民化 浅论电视新闻直播的魅力及选题发展趋势 如何做好电视新闻后期编辑工作 浅析北京市大兴电视台民生新闻栏目《女子别动队》 如何拓展电视新闻节目的生存空间 区县电视台民生新闻发展中存在的问题及对策 浅析电视新闻娱乐化 浅析新闻采访技巧 电视栏目剧的特点及创作原则 浅谈地方电视节目如何发挥地缘优势 浅谈电视节目中传统文化元素的应用 试论互动类电视节目演播室的空间设置与布景 以受众为本打造栏目特色 浅析央视电视新闻栏目《全球资讯榜》的特色 广播音乐的传播与编辑探究 浅谈广播电视节目主持人 浅论优秀记者应具备的素质 论电视节目主持人的形象魅力 浅析中国动画片的发展之路 探寻中国动漫产业的崛起之路 浅谈我国公益广告的发展 浅析当代户外广告设计创新 图文并茂两翼齐飞——从《人民日报》看新闻图片的作用与发展 寓情于理点面结合点上开花 一专题片《绿海甜园魅力新村——大兴新农村建设纪实》得失谈 《我爱记歌词》的成功与局限 我爱我的“苦差事”

第二编 媒体运营 强化受众互动促进媒介发展 合中求变——浅谈城市电视台的合作关系 中国电视剧的国际传播策略分析 星光影视园发展战略及意义分析 浅论电视节目品牌 区县电视台制播存管一体化数字网络改造 广播可视化的未来之路 论数字化趋势下广播的发展 地方广播的“可视化”发展策略

第三编 新媒体 论电视媒体与新媒体的融合 试论多媒体广播 广播与多媒体 从公民新闻的兴起看地方媒体网站的发展 我国公交移动电视的发展现状及发展策略探析 浅析网络播客的艺术审美特征

第四编 传媒思想 浅谈邓小平理论对当前新闻宣传工作的影响 用科学发展观指引广播电视技术工作发展方向 低碳经济下的媒体责任和作用 浅谈电视新闻媒体如何把握正确的舆论导向

<<区域性媒体运营策略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>